

中国工商银行新疆分行2024年度社会招聘岗位条件

序号	招聘岗位	岗位描述	招聘机构	基本条件	学历、学位条件	年龄条件	专业要求	语言条件	工作经历 (应聘者的工作年限、履职经历的时间等计算至2024年5月15日)
1	数字化运营岗 (1人)	负责活动运营、线上平台运营、内容运营的创意策划和组织实施, 围绕客户生命周期、重点客群、重点产品等实现流量转化和价值创造; 负责联动行内各部门、分支机构, 完善运营工作机制; 支持重点项目运营。	分行本部	1.具有较高的政治、思想素质, 在思想上、行动上与党中央保持高度一致; 积极维护民族团结, 反对民族分裂; 遵守国家法律、法规。 2.具有较强的敬业精神、团队意识和创新能力, 热忱进取; 具有良好的个人品质和职业道德, 诚实守信, 无不良从业记录。	1.境内高校毕业生须具有国家统招的普通高等院校大学本科(含)以上学历、学位。 2.境外高校毕业生须具有教育部认可的境外正规高等院校大学本科(含)以上学历、学位。	35周岁(含)以下。即1989年5月1日(含)以后出生。优秀者年龄可适当放宽。	经济类、管理类(市场营销等)、计算机类、艺术类(视觉设计等)、新闻学类(传播学、广告学)等相关专业。如非以上专业, 在大型互联网企业或国内500强企业具有数字化运营从业经验2年以上。	具有良好的英语能力, 具体如下: (1)主修语种为英语的, 须通过国家大学英语四级(CET4)考试(成绩在425分及以上), 或托业(TOEIC)听读公开考试630分及以上, 或新托福(TOEFL-IBT)考试75分及以上, 或雅思(IELTS)考试5.5分及以上。 (2)主修语种为其他外语的, 应通过该语种相应的外语水平考试(如专业四级、八级等)。 (3)英语专业毕业生应至少达到专业英语四级(含)以上水平; 其他外语专业毕业生应通过该语种相应的外语水平考试(如专业四级、八级等)。 (4)以上外语考试成绩及证书报到时须在有效期内。	1.具备2年(含)以上数字化运营工作经历, 熟悉内容运营、活动运营、用户运营、数据运营等, 掌握业界成熟的运营机制和方法。 2.具有互联网公司运营经验优先、优质UP主等优先。
2	运营支持岗 (1人)	负责运营数据挖掘和分析应用、运营策略部署、运营系统维护、运营效果监测评价等。		3.身体健康, 精力充沛, 具有良好的心理素质和抗压能力, 能适应高强度的工作。 4.熟练使用计算机办公软件。 5.具有良好的仪表气质。			数学、计算机、统计、人工智能等相关专业。如非以上专业, 在大型互联网企业或国内500强企业具有数字化运营从业经验2年以上。		1.具备2年(含)以上数据分析工作经历, 熟练掌握SQL语言、PYTHON语言等相关数据分析工具。 2.具有互联网公司数据分析、建模等经验优先。