四川省茶业集团股份有限公司2024年度第一批第2次员工招聘岗位表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招聘岗位 | | | 名额 | 年龄  要求 | 所需知识技能条件 | | 岗位要求 | 岗位职责 | 考核  方式 | 薪酬  待遇 | 招聘  方式 |
| 招聘  公司 | 招聘  部门 | 岗位  类别 | 学历 | 专业 |
| 1 | 四川省茶业集团股份有限公司 | 生产管理中心 | 库管岗 | 1 | 35岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、熟悉仓库管理、具备相关管理软件操作能力；  2、具有良好的职业道德、工作积极主动、能吃苦耐劳、责任感强、良好的团队合作精神；  3、物流或财务相关专业优先。 | 1、负责茶叶、茶食品包材、低值易耗品等物资的收发及管理；  2、负责茶食品原材料的收发及管理；  3、负责成品的收发。 | 笔试+面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 2 | 四川省茶业集团股份有限公司 | 国际贸易部 | 销售助理 | 1 | 35岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、市场营销、商务等相关专业优先；  2、良好的沟通能力和团队合作意识，具备一定的抗压能力；  3、熟练掌握Office办公软件，具备基本的数据整理和分析能力；  4、了解销售合同法等相关法律法规，具有较强的法律意识；  5、具备较强的责任心和稳定性，能够胜任工作中的各项挑战。  6、具有5年以上销售工作经验，年龄可适当放宽。 | 1、销售合同的拟定、送审、用印，并制作销售台账；  2、根据销售合同下达销售订单，跟进生产发货进度，及时开具发票；  3、部门采购需求提报，并根据需求内容制作招标文件；  4、根据招标文件要求，完成投标文件的编制并参加投标；  5、检查合同执行情况，按要求催收应收账款；  6、对外文件资料的报送（民宗局，商务局，边销茶协等）项目基础资料；  7、参与外销、边销商务活动和业务接待；  8、出口订单样品送检；  9、上会事项相关资料的准备，送审及跟进；  10、各类销售产品销售前端文字、图片准备工作；  11、负责公司各项费用报销、付款申请流程办理；  12、负责公司所有档案管理；  13、负责公司各板块间文件传递及处理工作；  14、负责公司各板块各类物资（办公用品、低值易耗品等）采购申请流程办理；  15、负责公司各版块资金预算填报（月度、半年度、年度）；  16、负责公司各类补贴申报（含展会补贴等）；  17、负责公司各项对内流程办理（含出差审批单、派车单、用印申请单等等）；  18、领导交代的其他工作。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 3 | 四川省茶业集团股份有限公司下属宜宾叙府龙芽生态旅游开发有限公司 | -- | 销售岗 | 1 | 40岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、对工作有自主性；  2、熟悉电脑的基本操作；  3、有较强的吃苦耐劳的精神；4、具备一定的综合素质和协调能力；  4、具有5年以上销售工作经验，年龄可适当放宽。 | 1、销售合同的拟定、送审、用印，并制作销售台账；  2、根据销售合同执行销售订单，跟进进度；  3、根据招标文件要求，完成投标文件的编制并参加投标；  4、负责公司各类费用的报销及申请流程；  5、整理完善公司内部资料；  6、负责公司各类补贴申报；  7、负责公司各项对内流程办理；  8、负责公司各板块间文件传递及处理工作；  9、负责公司设备设施的管理；  10、领导安排的其他日常工作任务。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 4 | 四川省茶业集团股份有限公司下属四川省长江红茶业有限公司 | 营销管理中心 | 门店督导岗 | 1 | 35岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、市场营销相关管理专业，大专以上学历优先； 2、具备市场销售和商品陈列知识，对市场动态有较高的敏感性； 3、具有积极热情的工作状态，能激发下属的工作热情； 4、具有良好的职业道德，工作态度严谨，有责任感，有良好的沟通能力，组织、管理协调能力； 5、具有数据分析能力，工作有条理性，执行力强。 | 1、配合店长做好门店各品类商品销售与人员服务，环境的全面管理，指导销售与服务，管理门店现场行为规范并协助店长解决发现的问题；  2、合理做好所管辖区域人员管理，深入发掘具有潜质的员工，着重培养各门店资深店员，不断培养新人，合理公正的处理日常所属门店事务，汇报门店实际工作情况、 3、日常工作指导（货品指导，陈列指导，服务指导，巡店扶持）并做好总结，及时的协助店长做好各项工作的改进，店面形象的监督，建设和推广。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 5 | 四川省茶业集团股份有限公司下属四川省长江红茶业有限公司 | 营销管理中心 | 驻外市场销售岗 | 6 | 40岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、有3年以上独立拓展店铺或经销商的工作经验，行业不限；  2、常驻住址须在内江、自贡或者泸州，能适应经常出差；  3、对上述三地至少一地的城市规划或发展布局有较强的了解度，可以准确的判断出整个城市的消费层次与布局；  4、学习能力强，可以快速掌握公司的相关招商政策；  5、具有较强的语言表达和谈判能力，抗压能力强，有良好的团队合作能力；  6、对时间和工作具有较强的自我规划意识，执行力强；  7、具有8年以上门店拓展及相关门店管理工作经验，年龄可适当放宽。 | 1、负责内江、自贡和泸州三地的专卖店选址开店、经销加盟的招商工作；  2、对所属三地的直营门店进行运营、维护与管理；  3、对所属三地的经销客户进行维护与服务；  4、统筹人员对当地的政企团购业务进行拓展；  5、完成领导安排的其他工作。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 6 | 四川省茶业集团股份有限公司下属四川省长江红茶业有限公司 | 营销管理中心 | 店员 | 3 | 35岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、身高158CM以上，五官端正，形象气质佳；  2、身体健康、性格开朗，具有较强的表达、沟通、学习能力，具有主动营销服务意识；  3、有相关销售工作经验者或持中级茶艺师证优先。 | 1、负责门店内客户接待，包括品牌传播印记、产品介绍、冲泡体验等服务；  2、负责门店内销售工作，包括客户现场体验、引导客户购买完成销售目标；  3、负责门店内货品管理、账务管理与店面环境卫生等，能遵守门店及相关管理部门各项管理规定； 4、完成领导安排的其他工作。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 7 | 四川省茶业集团股份有限公司下属宜宾上茶电子商务有限公司 | 新零售事业部 | 直播带货岗 | 1 | 35岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、镜头感强，不怯场，亲和力强，性格开朗大方；  2、语言表达清晰，思维敏捷，有较强的临场应变能力，能处理直播中的突发状况； 3、对抖音熟悉，洞察力强，具备极高的模仿能力和二次创意以及改变能力； 5、有1-3年直播经验优先； 6、能吃苦耐劳，能接受不同时段的直播工作，能够适应弹性工作制； 7、简历需要附上本人近期照片以及直播片段。 | 1、负责直播带货销售运营、客户服务、品牌推广工作；  2、了解抖音直播带货流量底层逻辑以及直播流程，根据运营方式和货盘，写直播话术；  3、负责公司抖音账号直播，在直播过程中通过推荐产品，吸引粉丝互动，突出产品卖点，转化下单； 4、下播参与直播复盘，不断总结问题修正话术和直播节奏，加强团队默契和配合度；  5、参与产品短视频拍摄，熟悉产品特点。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |
| 8 | 四川省茶业集团股份有限公司下属宜宾上茶电子商务有限公司 | 新零售事业部 | 直播带货岗（中控） | 1 | 40岁及以下 | 大专及以上 | 不限 | 1、2年以上直播营销运营相关经验（涉及百家号直播，抖音快手、小红书直播），能输出直播策略&行业解决方案；  2、具有较好的用户思维，良好的数据分析能力，熟悉直播业务各个维度的数据分析思路；  3、有较强的行业分析、营销策略能力，能在营销节点制定有效商家玩法策略。 | 1、承担直播项目的前中后期运营，包括不限于直播预热、开播、弹幕管理、短视频发布、评论管理等日常运营和粉丝互动；承担开播前和开播后的投放，根据直播的实时动态，为直播间引流并不断优化投放效果，提升ROI；  2、熟悉各主流平台直播间玩法，协同内外部资源把控直播流程，做好后台监控，实时调整直播方案，优化直播效果，提出解决方案及建议；  3、从直播的整体目标思考问题，深度分析数据及挖掘用户需求，制定粉丝增长、活跃度提升等直播运营方案；  4、熟悉品牌向直播，对实体直播室有一定设备知识和设备基础，能辅助直播室进行日常的内容开播和正常运转。 | 面试 | 按公司相关薪酬制度执行 | 自主  招聘 |