



紧跟中央 乡村振兴必知10大考点

学真面试 / 到金标尺

CONTENTS <<<

目录

考点1 “互联网+农业”	1
考点2 农村电商	3
考点3 粮食安全	5
考点4 品牌农业	7
考点5 乡村旅游	9
考点6 城乡一体化	11
考点7 有效衔接	13
考点8 乡村文化	16
考点9 “三治结合”	18
考点10 美丽乡村建设	20

考点1 “互联网+农业”

【政策理论】

“互联网+农业”是一种生产方式、产业模式与经营手段的创新，通过便利化、实时化、物联网化、智能化等手段，对农业的生产、经营、管理、服务等农业产业链环节产生了深远影响，为农业现代化发展提供了新动力。以“互联网+农业”为驱动，有助于发展智慧农业、精细农业、高效农业、绿色农业，提高农业质量效益和竞争力，实现由传统农业向现代农业转型。

1. 意义

(1) “互联网+”改变了传统的农业贸易方式。农产品电子商务是建设社会主义新农村、开拓市场的必要手段。传统的“一手交钱、一手交货”的贸易方式将被改变。农民可以通过电子商务平台快速的完成信贷、担保、交易、支付、结汇等环节；也可以及时的了解消费者的爱好，促进供需平衡。互联网的发展为农产品开辟了更广泛的市场空间。农民可以将产品销售到更远的地方，同时也可以将地理范围分散的、少量的、单独的农产品交易模式化、组织化。

(2) “互联网+”给农产品安全提供了新的技术手段。在美国，80%的大农场已普及农业物联网技术，农场主通过高度自动化的大型农业机械设施，几个工人就可以完成1万英亩的农产品收割。通过互联网创造透明的供应链体系，从食品领域延伸出来的可追溯系统，是解决农产品安全的有效工具。目前，大中型城市超市中都有可追溯系统机器，消费者可以自主查询。用互联网技术实现生产过程的全追溯，让消费者吃的放心。

(3) “互联网+”给农产品销售带来新突破。农业生产中两大痛点，即是种不出来，卖不出去，而“互联网+”正深深地影响着田间地头的农民。电子商务平台拉近了生产者和消费者之间的距离，使农产品不再因为地域原因而滞销，也可以让生产者的产品直接送达消费者，省去了很多中间环节，节约了成本，更多的农产品通过线上交易完成。

(4) “互联网+”为农村创业带来新契机。“互联网+”计划行动，是农村网民、农村网店的爆发之势，而其背后则是更为深刻的变化。无数农民正在通过鼠标和手机屏幕“日进斗金”，电子商务在带动农村收入提高的同时，通过打破数字鸿沟和信息不对称，倒逼农业转型升级。曾经饱受销路之苦的农产品与广阔市场的距离不再遥远，曾经就业无门的乡村青年有了创业就业的新平台，曾经缺乏后劲的农民增收之路有了新途径，曾经活力不足的农村消费市场出现了令人兴奋的新增长点。越来越多的“农二代”也纷纷选择告别城市回到家乡创业，互联网的普及已成为农村发展的最大契机。

2.问题

(1) 偏远地区互联网农业基础设施建设能力差。农业网络信息不全面，不能及时解决部分农业从业人员的难题，对农业生产经营活动产生了阻碍。缺乏一定的硬件设施，电子支付信用制度还不健全，农村电子商务网络不安全，农民不敢在网上从事经贸活动，经常会发生网络诈骗。

(2) 互联网农业从业人员素质低。信息技术人员缺乏是个普遍现象，农业从业人员缺少专业知识培训，不能较好的进行农业生产知识和信息技术应用实践。

(3) 网络农业营销物流平台缺乏。农业物流平台硬件设施不足，信息化产品不完善，共享物流信息有很大难度。物流公司缺乏与网络农业营销物流平台衔接，不能及时运送产品，客户的一些利益受到损失，在一定程度上影响了农产品经销商的经营活动。

3.对策

(1) 提高思想认识，增强“互联网+农业”发展意识。随着“互联网+”行动的深入开展，“互联网+”在三农”工作发挥了重要作用，互联网要积极参与在农业产业链的各个环节，把农业产前、产中和产后活动有效串联起来，实现一二三产业融合发展，加快实现农业效应。

(2) 完善机制体系，加强网络农业平台建设。积极争取中央省市资金投入，健全完善农业网络体系，不断拓宽农业从业者信息渠道。加大网络环境优化力度，排除网络使用障碍，吸引更多的人参与到农业信息平台的建设。加强农业网络体系建设宣传，增强网络信息安全性，从而利用平台及时农业发展信息。

(3) 提升能力水平，加强网络农业基础设施建设。加快推进落实农村互联网基础设施建设，加快研发和推广适合农民的智能控制系统及先进的技术设备。加大农业科技创新和示范推广力度，加快研发农业生产新技术，提高新智能设备普及应用水平，夯实农业现代化建设基础。

(4) 狠抓培训教育，优化网络农业技术人才队伍。加快实施“互联网+”助力新型职业农民培育行动，提升互联网农业人员素质。引导科技人才、科技成果，科技资源等现代科技要素向农村流动，加大互联网农业生产理念和互联网技术学习应用力度。

【预测题】

1. 互联网农业是指将互联网技术与生产、加工、销售等产业链环节结合，实现农业发展科技化、智能化、信息化的农业发展方式。这样的的方式能使互联网重塑农产品流通模式，推动农产品电子商务的新发展。对于“互联网农业”，谈谈你的看法？

考点2 农村电商

【政策理论】

农村电子商务，通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之兼而成为遍布县、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村服务于三农，真正使三农服务落地，使农民成为平台的最大受益者。

1. 意义

(1) 有利于农产品市场资源的优化配置。在农村农业生产的过程中，人们为了扩大农业生产，提高生产质量等。他们会购买新进设备、生产资料。农村电商网络建设可以为农村生产者提供了较多的信息，更多不同地区的产品设备、生产资料。使农业生产者对于生产资料、设备选择的多样化，更能使他们购买自己合适的商品，使其购买的成本降低。从另一方面来说降低了生产成本，提高了劳动生产率，人们的收入就增加了。

(2) 改变农村生产经营模式，节约生产及销售成本。首先，电子商务将农产品直接推向市场，拓展了传统交易方式的同时简化了供应链环节，降低了农产品交易成本。其次，可以解决小农户的销售途径，避免因为产量小而没有经销商收购。再次，可以降低农业生产风险。农业电子商务的应用在于能够让农业生产者准确、实时了解市场动态信息，了解市场需求状况，为农业生产者降低农业生产风险，合理组织生产，以避免因产量和价格的巨大波动带来的效益不稳定降低农业生产风险。

(3) 有利于提高农村经营者的市场竞争力。农村生产者始终是一个独立的个体，个体去面对瞬息万变的市场始终是一个问题，因为有些地方的经销商非常少，在遇到天灾的时候不能快速地将信息传播出去减少损失，这也正式体现了农民生产的分散性，抵御市场风险能力差造成的。

(4) 有利于提高农村地区人民的生活质量。在生活方面，农村电商消费市场一样存在巨大的潜在需求。由于农村特殊的自然和社会环境，没有超市、商场等成规模的规范的购物场所，农民购买物品相比城市显得非常不方便，而电子商务恰好可以弥补这一不足。农村相对较低的经济收入水平使得人们对商品的价格更为敏感而在线营销的普道低价可以很好地满足农村市场的需求。此外，农村在文化娱乐设施方面的缺乏，也为相关方面的电子商务企业提供了广阔的市场空间。

2. 对策

(1) 扶持特色电商项目，提高贫困地区基础设施建设水平。电子商务对乡村振兴的重要作用不可忽视，但是，并不是所有农村地区都适合大力发展电子商务。因此，对农村电子商务的推广应该有针对性的进行扶持，而不是大水漫灌、一刀切。应该加大财政投入，支持偏远地区和贫

困地区基本的基础设施建设，完善网络和道路交通覆盖范围与质量。同时，政策性扶持特色农产品项目，协调金融、财税和土地等对电子商务的优惠扶持力度，为电商企业进军农村市场、兴建电子商务服务站以及物流配送站等提供支持，解决农户电商经营融资难、贷款难问题，发挥政府在农村电子商务中的推动作用和引导作用。

(2) 强化农村电子商务人才引进策略，完善人才保障机制。电子商务人才是发展农村电子商务的根基。因此，要坚持创新为本，人才为先的理念，注重人才培养与引进，将留住人才作为保障农村电商发展的重要工作。首先，建立人才培养机制，联合高校、企业开展理论实践教学，对农户进行网店运营与管理培训，打造以电子商务运营为方向的本土电子商务人才。其次，构建人才引进机制，以优惠的创业政策和人才引进政策，鼓励具有较高受教育水平的大学毕业生、具有电子商务能力的优秀青年到农村创业，带动农村电子商务向高水平发展。并采取人才优惠政策，弥补农村经济发展水平低带来的人才吸引力不足问题。

(3) 完善农村基础设施建设，提高农村物流技术应用水平。建立高效的农村物流体系，缩短流通时间成本。首先，建立农产品物流集散中心，提高物流标准化水平，增加农产品附加值。其次，借助现代智能化技术与设备，建立现代化、智能化、数字化农产品物流供应链系统，通过数字化交互实现产供销各环节无缝对接，缩短物流在途时间，降低运输的时间成本。最后，各大物流公司和电商平台进行资源整合，合作互利，共建共享，降低物流成本。另外，冷链物流是生鲜农产品最需要也是最薄弱的环节，需要增加冷链物流技术研发，建设与冷链物流相对应的仓储、包装以及配送等基础设施，提高冷链物流运输能力和水平。

(4) 打造农产品特色品牌，创新电商品牌运营模式。随着电子商务的发展，消费者在任何地区任何时候都可以购买到需要的农产品，能够利用当地特色优势，打造具有竞争力的农业品牌，才是保障农村电子商务可持续发展的必然途径。因此，需要根据当地产品特色化，采用差异化销售策略，打造农产品特色品牌。电子商务平台要根据不同的产品特点和品牌特色，创新农产品品牌运营模式，防止千篇一律。

【预测题】

1. 农村电商有利于助推当地经济增长、带动当地就业等方面发挥着积极作用。然而在推行过程中，很多村民对电商的使用生疏，对此，领导负责你组织一次电商培训，你怎么组织？

考点3 粮食安全

【政策理论】

粮食安全（或食物安全）指保证任何人在任何时候能买得到又能买得起为维持生存和健康所必需的足够食品。这一概念主要涉及粮食的供给保障问题，它经历了一个较长时间的演变过程。1974年，联合国粮农组织对粮食安全的定义为：粮食安全从根本上讲指的是人类的一种基本生活权利，即“应该保证任何人在任何地方都能够得到未来生存和健康所需要的足够食品”，它强调获取足够的粮食是人类的一种基本生活权利。1983年，联合国粮农组织对这一定义作了修改，提出粮食安全的目标为“确保所有的人在任何时候既能买得到又能买得起所需要的基本食品”。

概念描述：

- 1、确保生产足够数量的粮食；
- 2、最大限度地稳定粮食供应；
- 3、确保所有需要粮食的人都能获得粮食。

1.原因

（1）粮食事关国运民生，粮食安全是国家安全的重要基础。谁来养活中国？面对这一道世纪难题，一百年来，中国共产党在各个不同的历史时期，始终把解决人民吃饭问题作为治国安邦的首要任务，并创造了用全球7%的耕地养活占全球近20%的人口的奇迹，实现了由“吃不饱”到“吃得饱”，并且“吃得好”的历史性转变。

（2）保障粮食安全是永恒的主题，任何时候都不能放松，要时刻紧绷粮食安全这根弦。粮食安全与社会的和谐、政治的稳定、经济的持续发展息息相关。我国正处在历史上粮食安全形势最好的时期，但在面临百年未有之大变局、面临新冠肺炎疫情、面临全球粮食危机、面临自然灾害时，我们绝不能高枕无忧，而要未雨绸缪、永不松懈。中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上，我们的饭碗应该主要装中国粮。

2.对策

（1）抓好粮食生产，要强化政策保障，压实粮食安全责任制。要加大粮食生产投入，保持粮食播种面积和产量稳定，主产区要努力发挥优势，产销平衡区和主销区要保持应有的自给率，共同承担起维护国家粮食安全的责任。要强化粮食安全省长责任制考核，层层压实责任，加强合作、协同联动，进一步形成维护国家粮食安全和区域粮食安全的合力。

（2）抓好粮食生产，关键是加快转变农业发展方式，推动“藏粮于地、藏粮于技”战略落地见效。粮食生产，命脉在水利，出路在科技。要推进农业生产设施现代化，加强高标准农田、

农田水利、农业机械化等现代农业基础设施建设。要加强农业与科技融合，加强农业科技创新，让科研人员把论文写在大地上，让农民用最好的技术种出最好的粮食。要推进农业绿色发展，深化农业供给侧结构性改革，不断优化农产品结构，增强粮食生产防灾减灾和抗风险能力。

(3) 人是生产力中最活跃、最积极的因素。抓好粮食生产，必须充分调动广大农民的积极性、主动性和创造性。把各项惠农政策落到实处，切实减少种粮成本、提高种粮收益，让农民真正享受到丰产又增收的实惠，才能有效保护种粮积极性。要大力培养爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民，提高农民科技文化素质，让更多新技术、新模式、新理念激荡希望的田野，为发展粮食生产注入源源不竭的动力。

【预测题】

1. 食为政首，谷为民命。习近平总书记念兹在兹：“保障好初级产品供给是一个重大战略性问题，中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，饭碗主要装中国粮。”“决不能在吃饭这一基本生存问题上让别人卡住我们的脖子。”“对粮食安全不能有丝毫松懈。”，对此，你怎么看？



The advertisement features the Jinbiaozi Education logo at the top left and the year "2023四川" (2023 Sichuan) at the top right. In the center, the text "三支一扶 面试集训" (Three-Support One-Assist Interview Training) is displayed in large red characters, with "面试集训" inside a circular emblem. Below this, the text "0元入学 过关付费" (0 yuan admission fee, pay only for passing) is shown in large black characters against a red background.

考点4 品牌农业

【政策理论】

指经营者通过取得相关质量认证，取得相应商标权，提高市场认知度，并且在社会上获得了良好口碑的农业类产品，从而获取较高经济效益的农业。

引入品牌营销模式以及传播推广等手段，提升产业、企业和产品附加值，实现增收增效和可持续发展。引入现代经营管理理念和手段，形成可量化、可控制和可复制。

实现作为第一产业的农业与第二产业、第三产业高度融合与产业整合，形成完整农业产业链，进行良性联动和互动。

1. 意义

(1) 品牌农业是现代农业的基本要求。品牌的建设有利于促进农业规模化标准化，产业化和市场化。

(2) 品牌农业承载现代农业丰富的内涵。品牌农业是指经营者通过相关质量标准体系认证，取得相应的商标注册权，提高产品的市场知名度，从而获取较高经济效益的新型农业。品牌农业是一个涵盖产前产中，产后各个环节，贯穿着现代农业发展整过程，具有完整的标准化体系并以优质产品和良好服务为支撑来推动现代农业发展。

(3) 发展品牌农业就是发展现代农业。这有利于生产者更好地约束自己，提高农产品的质量安全水平与生产者的信誉管理意识，提高农产品市场竞争力。符合现代农业发展基本特征，是现代农业发展的集中体现。

2. 对策

(1) 立足资源优势，搞好品牌农业规划围绕区域优势主导品种和产业，制定品牌农业发展规划。挖掘和整合农业优势资源，大力培育区域公用品牌，集中力量打造一批优势农产品知名品牌。

(2) 完善标准体系建设，强化全程质量监管质量是品牌的命脉，标准化是品牌化的基础。各地农业主管部门应围绕主导产业的发展，完善标准体系建设，做到有标可依，有标必依；围绕打造名牌，组织标准化生产技术和管理措施进行示范推广，强化全程质量控制。

(3) 扶持龙头企业，加大品牌培育力度培育一批懂农产品品牌和品牌经营的企业家，以及懂技术、会经营的农民。扶持或引进一批具有开发、加工及市场开拓能力的龙头企业，对当地特色农业进行深度开发，并与农民专业合作社或农户建立紧密的利益联结机制，形成打造品牌农业的利益共同体。

(4) 加大政府支持，完善品牌发展政策建立区域公共品牌建设与保护机制，加强地理标志等知识产权保护。建立有特色的区域品牌产地市场，为农产品品牌构建完善的信息网络和物流体系，及产品推广和销售服务平台。制定税收优惠政策，加大公共财政投入，扶持优质农产品基地建设，放宽金融信贷政策

【预测题】

1. 品牌农业赋予农业更大的价值，然而在品牌农业的打造中，出现农户对品牌建设存在误区，认为有商标就是品牌，混淆了品牌和商标的区别，而且“重生产，轻品牌”的现象比较普遍，对这一问题请提出有效解决措施？



考点5 乡村旅游

【政策理论】

城市居民休闲，形成了乡村旅游的核心结构，包括观光采摘农业、大棚生态餐厅。农家乐、农家大院、民俗村、垂钓鲜食等，带动了观赏经济作物种植、蔬菜瓜果消费、家禽家畜消费、餐饮住宿接待、民俗文化消费的全面发展，同时把第三产业引入农村使农民以旅游为主业、种植为副业；农民的身份可以从务农转变成农商并举，农户可以独立经营，也可以形成私营企业；吸引农民大力发展观光农业、生态农业、精品农业。把农村的生产、生活资料转换成具有观光、体验、休闲价值的旅游产品。

1. 意义

(1) 推进社会主义新农村建设。加强社会主义新农村规划建设，完善农村基础设施和公共服务设施，开展农村环境综合整治，建设农民幸福生活美好新家园。

(2) 农业多产化。城市居民休闲，形成了乡村旅游的核心结构，包括观光采摘农业、大棚生态餐厅、农家乐、农家大院、民俗村、垂钓鲜食等，带动了观赏经济作物种植、蔬菜瓜果消费、家禽家畜消费、餐饮住宿接待、民俗文化消费的全面发展，同时把第三产业引入农村。

(3) 农村景区化。乡村风貌成为旅游本底，用景观的概念建设农村，用旅游的理念经营农业，用人才的观念培育农民，将乡村装点成旅游度假腹地；乡村民居成为观光体验产品，乡村民居与本地资源及文化特色相结合，形成产业型、环保型、生态型、文化型、现代型发展思路。

(4) 农民多业化。乡村旅游的发展可以使农民以旅游为主业、种植为副业；农民的身份可以从务农转变成农商并举，农户可以独立经营，也可以形成私营企业；吸引农民大力发展观光农业、生态农业、精品农业。

(5) 资源产品化。把农村的生产、生活资料转换成具有观光、体验、休闲价值的旅游产品，并且一定区域内要差异化发展。具体有田园农业旅游、民俗风情旅游、农家乐旅游、村落乡镇旅游、休闲度假旅游、科普教育旅游等模式。

2. 对策

(1) 乡村旅游开发要与其它旅游开发相结合。乡村旅游不能理解为是一种纯粹的农业资源开发，而要与区域内其它旅游资源和旅游景点的开发结合起来，借助已有旅游景点的吸引力，争取客源，以形成资源共享，优势互补，共同发展的格局。

(2) 与农村扶贫相结合。开发乡村旅游可增加旅游就业机会，可以从一定程度上解决农村剩余劳动力的问题，缓解农村剩余劳动力对城市的压力。

(3) 乡村旅游开发要与小城镇建设相结合。乡村旅游开发要与小城镇建设相结合，小城镇

的建设要按旅游城镇的风貌进行控制，使小城镇本身也成为旅游吸引物之一，也可以依托小城镇发展乡镇企业、旅游商业，如农副产品的深加工、旅游纪念品的生产等。

(4) 与资源保护和打造生态个性相结合。在乡村旅游开发中要注意资源开发与环境保护协调的问题，防止旅游开发造成环境污染和资源破坏，加强与生态资源的有机结合，坚持在旅游资源开发中“保护第一，开发第二”的原则，走可持续发展的道路。

【预测题】

1. 乡村旅游开展的过程中，出现了对乡村环境的破坏问题，村相关负责人在与村民进行宣传的过程中，引起村民不满，如果你是村负责人，你会怎么办？



考点6 城乡一体化

【政策理论】

城乡一体化是中国现代化和城市化发展的一个新阶段，城乡一体化就是要把工业与农业、城市与乡村、城镇居民与农村村民作为一个整体，统筹谋划、综合研究，通过体制改革和政策调整，促进城乡在规划建设、产业发展、市场信息、政策措施、生态环境保护、社会事业发展的一体化。

改变长期形成的城乡二元经济结构，实现城乡在政策上的平等、产业发展上的互补、国民待遇上的一致，让农民享受到与城镇居民同样的文明和实惠，使整个城乡经济社会全面、协调、可持续发展。

1.意义

(1) 推进城乡一体化是贯彻落实科学发展观的重要任务。学习科学发展观有五个统筹，首先就是统筹城乡发展。所以，贯彻落实科学发展观就是首先要统筹好城乡发展问题，形成城乡良性互动、工农协调发展的格局。

(2) 推进城乡一体化是构建社会主义和谐社会的重要决策。和谐社会对农村来讲，就是使农民安居乐业、和睦相处，农村安定有序、充满活力。我国有百分之五六十的人在农村，如果农村很乱，那怎么能和谐？所以推进城乡一体化，解决城乡差距扩大问题，解决农村矛盾问题，实际上是整个和谐社会非常重要的基础。

(3) 推进城乡一体化是完善经济体制的要求。现在国家被分为城市和农村两个差别比较大的区域，实际上整个国家是一个大市场，主要问题就是城市和农村之间在土地流转、资本流动、就业转移、人才交流、技术转让等方面交流不是很充分。所有的农村资源都是单一向城市流动，形成了社会的不公平、不公正，这对农村发展非常不利。通过推进城乡一体化的进程，破除城乡分割体制，加快形成以工哺农，以城带乡的机制，才能完善国家的社会主义经济体制。

(4) 推进城乡一体化是乡村振兴的必然要求。我们要实现乡村振兴，最困难的或者是最重点的地方都在农村，农村是经济发展最有潜力的地方。

2.对策

(1) 稳步推进城市化。推进城市化的重要前提条件是，改变我国的二元户籍管理制度，为农村剩余劳动力向城镇转移创造条件。农民向城镇转移主要靠市场的力量，但是也需要政府加强引导。在工业化和城市化过程中，特别需要保护失地农民的合法权益。

(2) 调整分配。我国应该调整投资与消费的比例，逐步提高消费比重，降低投资的比重，使投资与消费的比例逐步达到能够使经济长期保持稳定快速增长的水平。与此同时，还需要大力

调整国民收入分配结构，中央政府应该逐步增加对于中西部地区和广大农村的转移支付，建立公平合理的农村义务教育体制；积极探索农村医疗和基本社会保障制度的创新问题，为今后从根本上解决农村社会保障问题创造条件。要做到这一点，需要通过不断完善税收制度，强化对高收入人群的税收征管，逐步增加财政收入占GDP的比重，提高中央政府对于国民收入再分配的能力。

（3）建立全国统一的劳动力市场。解决城乡收入差距问题，当务之急是应该从体制上解决城乡居民机会不均等和劳动力市场的地区分割问题。我国需要创造条件尽快取消对农村居民的各种非国民待遇的政策规定，取消现存的城乡分割的劳动力市场，逐步建立全国统一的劳动力市场，使得农民有与城镇居民均等的就业机会和公平竞争的市场和法律环境。

（4）依靠科技和制度创新繁荣农村经济。改革开放以来，科技进步极大地促进了我国农业增产，农民增收。今后需要继续加强农业科技研究，通过引进良种，推广先进的农业技术等措施促进农业丰收，提高农民收入。与此同时，还需要健全农业社会化的服务体系，逐步建立起比较完善的农产品流通体系；积极支持发展多种形式的农村专业合作组织，鼓励龙头工商企业与农户合作经营；大力发展农产品加工业，促进农村第二、三产业的发展。资金短缺和农村金融服务体系不健全一直是制约农村经济发展的重要因素之一。要繁荣农村经济，首先需要深化农村金融体制改革。在继续深化农村信用社改革的同时，需要探索发展新的农村合作金融组织，以支持农村经济的发展。

【预测题】

1.城乡一体化有利于缩小城乡差距，带动农村发展，对于城乡一体化，你怎么看？



The advertisement features the Jinbiaozi Education logo at the top left and the year "2023四川" at the top right. In the center, the words "三支一扶 面试集训" are displayed in large red font, with "面试集训" enclosed in a circular emblem. Below this, the slogan "0元入学 过关付费" is prominently shown in large, bold, black and red letters. The background is white at the top and transitions to red at the bottom.

考点7 有效衔接

【政策理论】

2021年“一号文件”针对实现脱贫攻坚同乡村振兴的有效衔接设立了5年过渡期，背后实质就是要将脱贫攻坚成果基础打得更牢固、更厚实一些。为此，过渡期内的主要帮扶政策总体会保持稳定，以防止出现政策“悬崖效应”，同时扶贫工作方式也将由先前的集中作战调整为常态化推进。

习近平总书记强调，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。要进一步全面实施乡村振兴战略，走好中国特色社会主义乡村振兴道路，关键在于做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的各项工作，加快共同富裕步伐，提高全体农民群众的获得感、幸福感、安全感。

1.原因

(1) 脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。脱贫攻坚着力解决的是绝对贫困问题；乡村振兴则更多着眼于解决相对贫困问题。我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，为推动乡村振兴提供了坚实的基础。但绝对贫困问题的解决并不意味着扶贫工作的结束。当前，我国相对贫困问题依旧严峻，巩固拓展脱贫攻坚成果的任务仍然艰巨，应切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

(2) 当前我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出。全面推进乡村振兴是巩固脱贫攻坚成果、实现农业农村现代化的重要路径。坚持农业农村优先发展，走中国特色社会主义乡村振兴道路，有利于持续缩小城乡区域发展差距，让低收入人口和欠发达地区共享发展成果，在现代化进程中不掉队、赶上来，是解决发展不平衡不充分问题、实现人的全面发展和全体人民共同富裕的必由之路。

(3) 中国以自身实践创造了减贫治理的中国样本，形成了一系列具有中国特色的成熟经验。这些经验主要涵盖坚持党的领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势，坚持精准扶贫方略，坚持调动广大贫困群众积极性、主动性、创造性等。这些成熟经验，为乡村振兴提供了坚实的理论基础和明确的指导方向，也必将在实践中获得进一步发展。同时，脱贫攻坚和乡村振兴在实践层面有很多相似之处。在具体的实践中，通过巩固拓展脱贫攻坚成果来推动乡村振兴，用好脱贫攻坚经验，可以达到循序渐进、水到渠成的效果，最终实现乡村全面振兴。

全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。在明确二者内在联系的基础上，必须加强顶层设计，完善政策体系、工作体系、制度体系，以更有力的举措、汇聚更强大的力量加以推进。与此同时，要在巩固脱贫攻坚成果方面下更大功夫、想更多办法、给予更多后续帮扶支持，深刻领悟巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴有效衔接的历史必然。

2.对策

(1) 推进产业振兴，实现农业可持续发展。实现产业振兴是促进农民增收、农业增效、农村可持续发展的有效途径。既要主动调整农业产业结构，拓展销售渠道，充分利用“互联网+”打通现代农业产业链，解决农产品销售难、周期短等问题，还要发展特色产业，培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品；既要推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设，拓展农产品产业链的广度和深度，构建现代乡村产业体系，还要发挥农村带头人的引领作用，带动农村产业实现可持续发展。

(2) 推进生态振兴，推动绿色发展。生态振兴是实现乡村可持续发展的内在要求。要立足农村地区资源优势，实现生态项目建设、生态补偿、生态移民搬迁与生态市场化发展有效融合，将可持续发展的理念推广到广大农村。按照不同地区的生态资源禀赋条件，根据主体功能区划分实施差异化策略，推进生态产业发展与项目建设统筹推进，带动农民增收。特别是对于资源匮乏、自然环境恶劣、生存条件差的地区，要继续实施易地搬迁和生态补偿，落实好退耕还林还草相关政策。

(3) 推进人才振兴，阻断贫困代际传递。应继续发挥科技特派员、第一书记的带头作用，继续实施家庭经济困难学生资助政策和农村义务教育学生营养改善计划。大力开展职业教育，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。在相对落后地区普遍增加公费师范生培养供给，加强城乡教师合理流动和对口支援。加强对脱贫农民的思想教育和致富技能培训，努力培养和造就一大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民。通过产业发展、政策驱动、结对共建等方式，鼓励医生、教师和文化工作者等在乡村开展服务工作，吸引大学生、科技工作者、退休人员等返乡创业，支持高等学校和科研院所通过建立实习实训基地、定点联系帮扶等途径参与乡村建设，发挥好人才在乡村振兴中的关键作用。

(4) 加大财政投入，建立乡村振兴保障机制。要继续发挥财政政策的积极作用，合理安排财政投入规模，优化支出结构，调整支持重点，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，增强基础保障功能，更好推动乡村全面振兴。在存量方面，充分利用好脱贫攻坚时期积累的涉农资金管理与使用机制，聚焦支持相对落后地区巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，确保存量财政资金发挥最大效益、实现长期效果；在增量方面，要持续提高财政投入的强度和精准度，在重点环节和重点领域予以财政资金的倾斜，同时打通金融助力乡村产业振兴“最后一公里”，增加农业农村创业就业的小微金融服务，加大基础设施、产业发展、人才振兴以及生态建设等方面的资金投入，为乡村振兴提供重要保障。

【预测题】

1.有效衔接是为了巩固全面小康的成果，向乡村振兴迈进，领导让你写一份有效衔接的规划表，你会怎么开展？



考点8 乡村文化

【政策理论】

乡村文化是传统文化生民的家园，是乡民在农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等，表现为民俗民风、物质生活与行动章法等，以言传身教、潜移默化的方式影响人们，反映了乡民的处事原则、人生理想以及对社会的认知模式等，是乡民生活的主要组成部分，也是乡民赖以生存的精神依托和意义所在。较之工业的高度发展，农业的缓慢发展常常给人以安全稳定的印象。

习近平总书记指出，乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。乡村文化振兴不仅是乡村振兴战略的应有之义，而且对于乡村组织振兴、生态振兴、产业振兴、人才振兴，具有重要引领和推动作用。

1.表现

(1) 伦理文化是乡村治理的重要资源。伦理本位是传统乡村社会的文化基础。伦理文化是引导乡村风气和凝聚乡民人心的不可替代力量，是乡村治理的灵魂，是实现乡村社会充满活力、安定有序的根本支撑。基于乡村社会的文化特点，通过深入挖掘伦理文化，积极发挥乡规民约、道德规范等的约束作用，进而培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，能够有效提升乡村治理水平，完善乡村自治体系。

(2) 生态文化是美丽乡村建设的价值引领。建设美丽乡村，需要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，大力加强生态文明建设，积极倡导绿色生产和生活方式。几千年的乡土文化，倡导人与自然之间、人与人之间和谐共生，形成了村民共同遵守的生态道德，融入于文化传统和生活习惯。通过深入挖掘这些生态道德、生活习惯等文化资源，大力弘扬生态文化，有助于建设乡村生态文明，加快乡村生态振兴。

(3) 文化创意是乡村产业振兴的重要动能。随着时代的发展，文化创意作为一种特有的“生产要素”，与土地、劳动力和资本等传统要素一样，越发成为乡村产业振兴的关键因素。一个好的文化创意，往往能够推陈出新，点石成金，把沉睡的乡村文化资源唤醒，实现十倍百倍的增值效应。同时，文化创意具有强渗透、强关联的效应，可以与乡村一二三产业融合发展，提升乡村产业附加值。文化创意日益成为乡村高质量发展的新动能。

(4) 文化供给是乡村人才振兴的重要条件。文化是重要的民生。推动乡村人才振兴，不仅要大力改善经济条件，还要加强文化供给，活跃乡村群众精神文化生活。相对城市丰富的文化设施和文化生活来说，乡村文化设施比较薄弱，文化活动相对匮乏，从城里回归的年轻人生活不习惯、不适应。因此，增加文化供给、丰富文化生活是推动乡村人才振兴的客观要求和有效途径。

2.对策

(1) 要加强农村思想道德建设。乡村是中华文化发源和传承的重要载体，是中华优秀传统文化的沃土，积淀着中华民族五千多年来最深沉的精神追求，是中华民族“根”与“魂”的守望者。乡村振兴不仅要富口袋，还要富脑袋。要加强农村思想道德建设，弘扬社会主义核心价值观，彰显农民的智慧、国家精神文明的追求，形成积极向上的力量；坚持以人民为中心，深入基层、深入群众，积极调动农民参与文化建设的主动性，以实现民族复兴和社会主义现代化建设。

(2) 要传承发展农村优秀传统文化。传统乡土文化、乡村文明是中国生态文明建设相辅相成的传统基因，是乡村振兴凝聚力的粘合剂。传承发展农村优秀传统文化，要切实保护好优秀农耕文化遗产，推动优秀农耕文化遗产合理适度利用；划定乡村建设的历史文化保护线，保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产等；支持农村地区优秀戏曲、曲艺、少数民族文化、民间文化等传承发展。

(3) 要加强农村公共文化建设。加强农村基层公共文化建设，能够有效丰富群众精神生活，提升群众的幸福感和获得感。加强农村公共文化建设，要把农村文化建设作为统筹城乡发展、提高村民幸福指数的大事来抓，将其列入为民办实事项目；进行乡村公共文化服务供给侧改革，激发文化事业活力，不断推出反映乡村振兴实践的优秀文艺作品，充分展示新时代农村农民的精神面貌，繁荣农村文化市场，达到丰富农村文化业态的要求。

【预测题】

1.文化兴国家兴，文化强民族强。乡村文化建设是乡村振兴战略的重要组成部分，是全面贯彻落实党的十九大关于建设美丽中国的具体行动，是推进新型城镇化和社会主义新农村建设、生态文明建设的重要途径。对此，你怎么看？



金标尺教育 2023四川

三支一扶 面试集训

0元入学 过关付费

考点9 “三治结合”

【政策理论】

十九大提出健全自治、法治、德治“三治”结合的乡村治理体系，是近年来农村治理现代化的重要手段。自治型主体，强调民主基础上的村民自治，如村民委员会、乡村其他社会组织（如红白理事会、互助会）村民等；德治型主体，强调治理过程中的道德权威，如传统老人（如村老、寨老）、新乡贤、乡贤理事会等；法治型主体，强调运用法律政策手段进行治理。

1. 意义

（1）健全民主协商机制，夯实自治之本。基层群众自治制度是我国的一项基本政治制度。这一基本政治制度在长期实践中被证明具有显著优越性，能够有效发挥普通民众积极作用并激发创造力，增强基层社会的自我调节、自我修复能力。

（2）规范基层政权运行，筑牢法治之基。基层政权处于国家政权的末端，如果我们把国家政权比作一个完整的生命体，那么为数众多的基层政权组织就是这个生命体的细胞，细胞的正常工作为整个生命体的延续和发展提供能量和动力。在法治意义上，建设基层政权意味着要在保护公民基本权利和规范国家权力两者之间寻求适当的平衡，尤其要树立权利本位观念，防范权力滥用。

（3）弘扬社会主义道德，强化德治之翼。习近平总书记强调，“法律是准绳，任何时候都必须遵循；道德是基石，任何时候都不可忽视。在新的历史条件下，我们要把依法治国基本方略、依法执政基本方式落实好，把法治中国建设好，必须使法治和德治在国家治理中相互补充、相互促进、相得益彰”。

2. 对策

（1）以人为本。把人民放在首位，坚持全心全意为人民服务的宗旨，乡村治理方式才会被人民所接受。将人民始终放在三治结合的中心位置，让群众成为治理的主体，让法律成为治理的重要保障，让道德成为治理的坚实基础，才能最终在更高层次上实现村民的自我管理。

（2）党建引领。以党的领导统揽全局，强化农村基层党组织领导作用，将三治结合工作融入基层社会治理的方方面面，推动形成“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”的工作格局，解决部门精力分散、职能分立的问题，汇聚推动社会治理的强大合力。在引领带动上，把乡村治理作为党建工作的重要抓手，建强基层党组织，锤炼党员党性修养，使党建工作更富内涵、基层治理更加有力。

（3）合力共治。科学厘定三治关系：坚持法治为纲，以法律为准绳，是乡村治理的前提和保障，重点解决治理的现实依据和保障问题，引导干部群众尊法学法守法用法；坚持德治为基，

以道德教化引领人民向善，重点培育富有地方特色和时代精神的新乡贤文化，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风；坚持自治为本，丰富基层民主协商的实现形式，让农民自己“说事、议事、主事”，做到村里事村民商量着办。

(4) 创新实践。针对村民自治中“参与度不高、说教无力度、法治难接地气、自治无实效”问题，从传统乡贤自治中探索开展“群众说、乡贤论、榜上亮”道德评议活动，让村民自治真正落地。针对“信访多、矛盾多、民商案件多”的情况，健全矛盾纠纷多元化解机制，用法治力量晓以利害，用道德力量动之以情，用行政力量导之以行，做到“小事不出村，大事不出镇，矛盾不上交”。针对当前农村存在的不良社会风气问题，从传统道德规范中提炼总结“诚、孝、俭、勤、和”新民风规范，融入日常管理、行业准则、市民公约、职业道德之中，促进农村社会道德水平全面提升。

【预测题】

1. 新乡贤是指在当代乡村，一些曾为官在外而告老还乡，或在外为教而返归乡里，或长期扎根乡间而以自己的知识才能服务乡间的一些有爱乡情怀的人，不仅可以协调和化解乡村邻里之间的矛盾，同时也可以引导舆论、明辨是非、凝聚人心、端正风气。对于新乡贤对自治，谈谈你的看法？



The advertisement features the Jinbiaozi Education logo at the top left and the year "2023四川" (2023 Sichuan) at the top right. In the center, the words "三支一扶 面试集训" (Three-Support One-Assist Interview Training) are displayed, with "三支一扶" in large red font and "面试集训" in smaller red font above a stylized red seal. Below this, the slogan "0元入学 过关付费" (0 yuan admission fee, pay only for passing) is prominently shown in large black font against a red background.

考点10 美丽乡村建设

【政策理论】

中国要美，农村必须美。党的十九大提出乡村振兴战略，而改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。让乡村成为生态宜居的美丽家园，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁，这既是时代的呼唤，也是人民的期盼。只有农村人居环境改善了，农民幸福指数提升了，才能真正深入推进乡村振兴战略。

1. 意义

(1) 创建“美丽乡村”是落实党的十九大精神，推进生态文明建设的需要。党的十九大明确提出要“建设美丽中国，为人民创造良好生活环境”。农业农村生态文明建设是生态文明建设的重要内容，开展“美丽乡村”创建活动，重点推进生态农业建设推广节能减排技术 节约和保护农业资源、改善农村人居环境，是落实生态文明建设的重要举措，是在农村地区建设美丽中国的具体行动。

(2) 创建“美丽乡村”是加强农业生态环境保护，推进农业农村经济科学发展的需要。

近年来农业的快速发展，从一定程度上来说是建立在对土地，水等资源超强开发利用和要素投入过度消耗基础上的，农业乃至农村经济社会发展越来越面临着资源约束趋紧、生态退化严重，环境污染加剧等严峻挑战。开展“美丽乡村”创建，推进农业发展方式转变，加强农业资源环境保护，有效提高农业资源利用率，走资源节约，环境友好的农业发展道路，是发展现代农业的必然要求，是实现农业农村经济可持续发展的必然趋势。如家庭农场概念的提出，以实现农业规模化，集约化，商品化生产经营的新型模式

(3) 创建“美丽乡村”是改善农村人居环境，提升社会主义新农村建设水平的需要。

我国新农村建设取得了令人瞩目的成绩，但总体而言广大农村地区基础设施依然薄弱，人居环境“脏乱差”现象仍然突出。推进生态人居、生态环境、生态经济和生态文化建设，创建宜居、宜业、宜游的“美丽乡村”，是新农村建设理念、内容和水平的全面提升，是贯彻落实城乡一体化发展战略的实际步骤。

(4) 美丽乡村建设促进城乡协调发展。美丽乡村建设既是美丽中国建设的重要部分，也是城乡协调发展的组成部分。没有农业和农村的绿色发展，就没有整个中国的绿色发展；没有美丽乡村建设，也不会实现美丽中国。“美丽乡村”建设其实质是我国社会主义新农村建设的一个升级阶段，它的核心在于解决乡村发展理念、乡村经济发展、乡村空间布局、乡村人居环境、乡村生态环境、乡村文化传承以及实施路径等问题。

2.对策

(1) 充分尊重群众意见，鼓励群众积极参与。通过深入宣传引导，让群众自主选择，把知情权、选择权和监督权交给群众，引导教育群众，以主人翁的态度参与美丽乡村建设，使群众看得见、摸得着、主动参与，美丽乡村建设在总体规划、项目谋划、规划设计、建设施工、管护机制等方面，要把尊重群众意愿摆在首要位置，尊重村民的意见。

(2) 因地制宜，统筹兼顾，科学制定建设规划。美丽乡村规划要充分考虑乡村的功能特点、生态特点，保障相关规划设计能够与当地的情况相适应，突出乡村特色，保护乡村生态，重视乡村文化传承，提升美丽乡村建设品质，同时要做好规划衔接，充分考虑到农村住房建设规划，土地利用规划，农村社会发展规划，农村土地综合治理规划等衔接问题，保障美丽乡村规划与其他规划实现有效的对接。

(3) 整合资金，切实发挥整体效益。美丽乡村建设需要强有力的财政支持，要加大对各类项目统筹整合力度，一是建议整合农业农村、交通、水利等部门负责的农户改厕、村道及入户路、高标准农田、农村饮水安全等项目资金，形成合力，提升资金使用效益。二是利用县属投融资平台，充分利用政策性融资的优势，争取各类资金，力争解决美丽乡村建设项目资金缺口。

(4) 建立长效机制，巩固建设成果。一是严格执行美丽乡村长效管理制度，帮助农民改变生活方式，促进文明乡风的形成。二是在乡镇建成区和中心村引入市场机制，实行物业管理，按照谁使用、谁管理、谁付费的模式适当收取卫生保洁费、垃圾转运费、排污费等。做到有制度管、有专人管、有资金管，从而逐步实现后期管护可持续发展。三是加大美丽乡村产业类项目的支持力度，扶持主导产业，特色产业、品牌产业和生态产业的发展，促进村级集体经济发展，保障长效的美丽乡村管护机制有效运行。

【预测题】

1. 美丽乡村建设提升了农村的村容村貌，然而A村取得一定成绩后，村民环保理念开始下降，又出现了乱扔垃圾，垃圾不分配等问题，领导负责你去解决此问题，你会怎么做？

