

紧贴考情

四川常考活动类型

金标尺教育

金标尺教育创建于 2009 年，业务集面授培训、在线教育、图书出版、职业学校于一体，业务涉及公职考试培训、资格证培训、技能提升等，自主研发了“金标尺公考”“事考帮”“金标尺教师”等 APP 和小程序。

业务上，金标尺坚持“深耕本土、专业培训”的教研理念，为考生提供专业的培训服务。

管理上，金标尺奉行“共商、共识、共建、共享”的发展理念，事业吸引人、平台熔铸人，待遇激励人，文化凝聚人。

文化上，金标尺倡导“自强不息，敦行致远”的价值观，致力于建设“拼搏型、创新型、包容型”企业。

金标尺价值观：创造价值，服务客户；深耕本土，专业培训；团队协作，共享共担；令行禁止，高效执行

金标尺使命：培育年轻人理想，帮助年轻人成长

金标尺初心：帮助他人，成就自己，一起变更好

金标尺服务：让客户舒服，想到客户前

金标尺愿景：职通编制，到金标尺

紧贴考情·四川常考活动类型

一、常考的活动类型：

（一）宏观类（篇幅有限，仅展示调研、宣传、培训，这三个常考活动类型）

整体思路：表态——前期准备——组织开展——活动总结

1. 调研

例：要调研某 APP、某设施、某系统……使用率低的原因

答题步骤：

1) 表态：可以阐述此次调研的目的、重要性、意义

开展……调研有利于了解……保障……为了保证调研的真实性、有效性，我会认真开展此次关于……的调研工作。

2) 前期准备

①搜集资料

A) 上网查阅相关领域的资料了解清楚该 APP/ 设施 / 系统设立的初衷、目的。

B) 亲自操作使用该 APP/ 设施 / 系统了解其功能。

②人员组成

A) 选择积极细致、有调研工作经验、善于沟通协作的同事成立调研小组。

B) 必要时对调研人员进行培训，明确工作流程和注意事项。

③方案设计

召开工作会议，明确调研对象、调研方式、调研周期，准备好调研物资，包括车辆、纸质问卷、录音笔、拍摄设备、奖品等。

3) 开展调研

在具体开展调研阶段（注：展开方法为对象 + 方式 + 内容，根据题目不同，我们可以适当替换调研对象、调研方式、调研内容）。

①首先，向使用者了解情况，我们可以通过在活动中心、社区广场、采用现场随机访问方式，询问使用者是否知道该 APP/ 设施 / 系统的存在、是否使用 APP/ 设施 / 系统、使用的过程中遇到了哪些困难和问题、有哪些优化建议。

②其次会向负责管理该 APP/ 设施 / 系统的工作人员了解情况，我们可以通过展开座谈会的方式向他们询问该 APP/ 设施 / 系统推出前后窗口业务量变化、该 APP/ 设施 / 系统为他们的的工作带来了哪些利弊、有没有收到使用者的投诉举报电话、关于优化该 APP/ 设施 / 系统他们有哪些建议等问题。

③最后我们会向 APP/ 设施 / 系统的开发者了解情况，我们可以通过电放访问的方式，向他们了解该 APP/ 设施 / 系统是否有优化方案、如果有优化方案具体的优化内容包含哪些、是否会推出老年人模式、该 APP/ 设施 / 系统的操作方式是否简便等。

4) 总结调研

①统计分析

对数据进行科学统计分析，剔除无效数据，得出结论，形成书面调查报告向领导汇报。有必要的话，请专业人士对数据进行分析，得出调查结论，整理成图表、文字两种调查报告汇报领导。

②分析原因

分析造成该现状的原因，提出对策（针对性提出改善的对策 / 请专家座谈，给出具有可行性、针对性、有效性的建议，并形成方案，附加在调研报告后面，呈交给领导，为下一步工作决策打下基础。

2. 宣传

例：宣传“防诈骗”、“关爱老人”、“防火安全”、“疫情防控”、“最美志愿者”、“节约粮食”“深入学习二十大精神”等

答题步骤：

1) 表态：可以阐述此次调研的目的、重要性、意义

开展……宣传有利于弘扬……为了保证宣传的广泛性、有效性，我会认真开展此次关于……宣传工作。

2) 前期准备

A) 上网查阅相关领域的资料，对其相关政策、法律法规进行深入了解。同时收集好此次宣传所需的照片、视频等素材。

B) 通过实地走访、问卷调查等方式向宣传对象了解此次宣传他们想要了解的内容以及所匮乏的知识，作为此次宣传重点。

C) 组建宣传小组，找到我单位宣传经验丰富、性格开朗的同事与我共同组建成工作小组，共同开展本次的宣传活动。

3) 开展宣传

在具体开展宣传阶段，我会通过以下四种方式开展此次宣传（注：展开方法为对象 + 方式 + 内容根据题目不同，我们可以适当的替换宣传对象、宣传方式、宣传内容）。

①首先听一听：展开座谈会，邀请（专家、单位领导、社区干部、志愿者等）对当前……（题干要求的宣传主题）的现状进行具体的讲解，让所有参加座谈会的参会者都深刻的认识到……（题干要求的宣传主题）的重要性和必要性。

②其次看一看：通过播放视频展示典型的案例，让所有人都认识到……（题干要求的宣传主题）其实就在我们身边，离我们并不远，并且……（题干要求的宣传主题）紧靠我单位的努力是没有办法收获成果的，需要所有人共同努力。

③再次聊一聊：请在场的所有人积极发言，大胆的提出自己的想法，有疑问的现场解答，有好的建议的，我们积极此采纳。

④最后做一做：开展特色主题活动，让宣传对象在有趣的活动中领悟……（题干要求的宣传主题）内涵。（eg 如果是“防诈骗宣传”就展开知识竞答比赛；如果是“节约粮食宣传”就开展光盘打卡活动；如果是“深入学习二十大精神宣传”就开展演

讲比赛等)。

4) 总结宣传

①二次宣传

将本次活动精彩的照片和视频编辑成宣传文稿，在我单位的官方微博、微信、微视频和官网上进行二次宣传，扩大活动影响力。(在活动开展的过程中，我也会联系当地媒体，对活动全程进行现场直播并录制视频上传网络，对本次的宣讲活动进行二次宣传，以达到广泛宣传的目的)。

②建立长效机制

将……知识(……代表题干中宣传的主题)的宣传纳入常态化工作范畴，并采取形式多样，内容丰富的宣传方式，对……(……代表题干中宣传的主题)进行长期宣传，让……(……代表题干中宣传的主题)真正深入人心。

3. 培训

例：应届毕业生就业培训、新进公职人员培训、廉洁办公培训、志愿者培训、老年人使用智能设备培训等

答题步骤：

1) 表态：可以阐述此次调研的目的、重要性、意义

开展……培训可以提高……作为本次培训活动的负责人，我一定会秉承认真负责的工作原则，顺利地开展好本次的……培训活动，让参培人员有所学，有所获。

2) 前期准备

①了解情况

A) 调取档案，查阅单位资料，了解过往类似的培训案例，学习参考培训经验。

B) 了解培训对象的基本情况，如想要培训的内容、当下面临的困难以及其他诉求，并进行归纳整理。

②培训师资

A) 选择对此次培训相关内容有深入研究，同时表达能力强，台风稳健的人员组

成此次培训的师资团队。

B) 把培训对象的基本情况向培训师资反馈。

③物资准备

组建工作小组，制定培训方案，布置好培训教室，准备好培训物资，例如笔记本、资料、草稿纸等物资。

3) 开展培训

在具体培训开展阶段，我会着手从以下几个方面开展培训：（注：展开方法为根据不同的参培对象，选择不同的培训老师、不同的内容，但是培训的流程是大同小异的，大家根据具体的题干做出适当调整）。

①首先开展理论培训：培训老师结合 PPT、培训资料、学习视频对本次培训主题的理论知识进行深入浅出的讲解，确保所有参培人员都能理解并记忆重要的理论知识。

②其次开展实操演练：理论学习结束以后，组织所有参培人员进行实操演练，并由培训老师在一旁进行一对一的指导，帮助参培人员将理论转化为实践，逐渐掌握……（……代表题干中培训主题）技能。

③最后考一考：理论和实操演练培训都结束以后，组织所有参培人员进行一次正式的考核，考核也分为两个部分，一个是通过作答纸质试卷对参培人员的理论进行考查，二是通过情景模拟对参培人员的技能熟练程度进行考查。

4) 总结培训

①公布成绩

考核成绩优秀者给予表扬，考核成绩不合格者进行二次培训。

②搭建长期学习平台

建立微信学习群和公众号，将本次培训的重点内容归纳整理，形成图文并茂的学习资料，为参培人员的自主学习提供高质量的资料。

(二) 微观类

1. 重难点 (篇幅有限, 仅展示“重难点”这一例子)

整体思路: 表态——重难点 1——重难点 2——重难点 3

计划组织常考的微观题有调研的重难点、宣传的重难点、活动的有效性等, 下面为大家展示一下调研的重难点应该如何作答。

答题步骤:

1) 表态: 可以阐述此次培训的目的、重要性、意义

开展……工作有利于……为了保证此次活动的效果, 我认为此项调研主要有以下几方面的重点。

2) 重点 1: 保证准备工作的严密性

①通过在网上查阅相关资料、查阅单位工作档案、与领导进行沟通等方式, 明确本次调研活动的目标;

②单位内选取对此产业发展有深入了解、经济学知识基础过硬、调研经验丰富的同事和我组成调研团队, 共同制定调研方案, 合理分工、责任到人。

③准备调查问卷、录音笔、录像机、奖品等调研物资。

3) 重点 2: 调研对象的广泛性

要对与本次调研主题有关的主体都进行调查。(运用主体分析法进行分析, 包括发起者、承受者、影响者等)

4) 重点 3: 调研方式的多样性

主要通过实地考察、调查问卷一对一访问、座谈会的形式来具体开展, 以此来保证此次调研结果。

4) 重点 4: 调研内容的针对性

……的现状、……收获成果、……目前存在的问题、导致……出现问题的原因、以后的改进方案等。(……代表题干中的调研主题)



更多干货：四川面试帮



更多干货：事业单位面试宝典

·学真面试 到金标尺·