

答题接地气

12个基层高频话题



目录 CONTENTS

第一节 乡村产业	1
第二节 乡村电商	4
第三节 乡村文化	9
第四节 乡村旅游	12
第五节 乡村生态	15
第六节 乡村治理	19
第七节 乡村人才	23
第八节 粮食安全	27
第九节 农副产品	31
第十节 农业现代化	34
第十一节 巩固脱贫成果	37
第十二节 城乡融合发展	40

第一节 乡村产业

一、面试预测

习近平总书记在河北承德考察时指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。”请结合实际，谈谈你对“产业振兴是乡村振兴的重中之重”这句话的理解。

二、素材积累

（一）态度

当前，很多人对乡村产业振兴存在认识上的误区，要么就是简单地理解为加快发展现代农业产业，要么认为乡村产业振兴存在着看不见、摸不着、难把握的问题，产业振兴是实现乡村振兴的首要与关键，只有做好乡村的产业发展才能真正实现乡村振兴战略的科学、持续、健康发展。

（二）分析

1. 重要性

首先，乡村产业振兴，是党的基本路线的直接要求。

乡村振兴战略的总要求，是整个国家五大建设在农业农村发展中的具体体现。关于整个国家的发展战略，十九大再次明确强调，以经济建设为中心，统筹推进五大建设。以经济建设为中心，是我国改革开放以来最关键的改革起点标志和目标方向，是党的基本路线的要求。乡村振兴战略中，把产业兴旺放在首位，就是体现以经济建设为中心，落实党的基本路线。

其次，乡村产业振兴，是国家发展全局的重大要求。

乡村振兴中的产业振兴，首要就是让农业兴旺。民以食为天。对于国家发展的全局来说，如何满足人民日益增长的美好食物需要，是基本要求，也是重大挑战。农业中的大田种植业、园艺业、养殖业等，都是为了解决好吃饭问题，都是为了让人民吃得饱，吃得好，吃得安全，吃得健康。即便是休闲旅游观光农业，也与吃饭问题相关，能够让人民吃得更加愉悦。

最后，乡村产业振兴，是农民的迫切要求。

对于农民来说，产业兴旺最大最直接的意义，是解决两大问题：就业和收入。尽管有越来越多的农村年轻人，离开农村，到城市里去谋生。但是，农业及其相关产业，仍然是遥遥领

先的最大就业部门。我国农民的收入中，外出务工收入不断增加，所占比例已经达到最高，但是，农业收入仍然占据重要地位，尤其是仍然留在农村里的人来说，仍然是最重要的收入。

2. 作用意义

一是促进生态宜居。产业兴旺发展了，农民收入提高了，就会更加重视生态环境问题，就能更好地保护和提升生态环境质量。其实，落后的农业状态，对生态的破坏最大，例如原始农业的“刀耕火种”；现代农业更注意生产与生态的协调，注意可持续发展。

二是有助于乡风文明。物质文明，不等于精神文明；但是如果物质文明低下，那么精神文明好不到哪里去。古语说，衣食足而后知荣辱。

三是有利于乡村的有效治理。大家都有活可干，有钱可挣，乡村秩序就更为稳定，乡村治理就更为平顺有效。

四是直接推动生活富裕。生活富裕，涉及到多种因素，概括起来，就是两个方面：一个方面，是农民自己的收入情况。收入高，生活的富裕程度就高。另一个方面，是各种公共服务，包括教育、医疗、保障、基础设施等等，这主要是需要政府提供的。产业兴旺了，不仅直接促进农民的生活富裕，也对农民接受公共服务、维护公共服务、支持公共服务，具有促进作用。

3. 问题

乡村产业发展面临的问题是多方面的。

一是生产效率低，不管是农作物种植，还是家禽养殖，都存在效益不高的问题。

二是面临的市场风险大，农产品价格波动一般在正负 300% 上下浮动。

三是农民主要靠劳动力低廉优势、地理优势、气候土地资源等优势取得收益，而生产经营组织制度优势和技术优势不明显，小农户并没有真正和现代农业有机衔接。

4. 对策措施

第一，将科技创新融入乡村产业振兴。发展乡村产业，离不开农业科技创新，科技创新作为现代农业建设的驱动力，瞄准农业“卡脖子”领域，在保障农产品安全健康、促进农民增收和农业发展发挥了重要作用。要明确农业科技创新的目标和方向，把满足人民对优质农产品的需要摆在突出位置，建立产学研结合的农业科技创新体系，加强农业绿色生态、提质增效技术研发应用，推动农业发展质量、效益、整体素质全面提升，显著提高农业绿色化、优质化水平。

第二，将品牌战略融入乡村产业振兴。农产品生产主要依靠自然环境和生态资源，不同区域的农产品品种和品质存在差异。实施农产品品牌战略，保护特色农产品，打造“一村一品”、“一县一业”发展新格局，有利于打造地域农产品品牌，提高农产品的销量，破解农产品同质竞争和增产不增收的困境，进而优化乡村产业结构和农产品品种结构。

第三，促进乡村产业集聚发展。规模化、园区化发展是实现产业集聚的根本途径。其一，

园区化发展能够聚集资金、科技、人才等要素，是实现乡村产业振兴的重要因素。以“园”“区”建设促进产业集聚，应注重“园”“区”平台与特色村镇发展相结合，大力培育发展产业、生态、文化、旅游深度融合的特色村镇。同时，我们要大力发展农业规模化经营，通过土地流转和服务带动推进适度规模化经营。

第四，始终贯彻落实可持续发展理念。发展是任何产业实现高质量发展的必然选择。中国农业已经从传统的保持农产品稳定供给和增加生产者收入的“两目标”走向新时代包括保持农产品稳定供给、增加生产者收入以及增强农业可持续性的“三目标”。农业发展三目标齐头并进，推动中国农业提高资源使用效率、提升产品质量、增加产业经营效益，不断增强中国农业国际竞争力，这是农业现代化以及实现乡村产业振兴的必由之路。

5. 总结

乡村振兴，关键是乡村产业振兴。我相信只要立足当地特色资源，因地制宜发展特色产业，大力推动产业融合发展，我们就一定能走出一条科学有效、农民受益的产业发展之路，为实现乡村振兴注入强大动力。

三、权威论述

要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺。——习近平

乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色。——习近平

第二节 乡村电商

一、面试预测

直播带货，手机下单。互联网时代，电商成为助力脱贫攻坚的新引擎。2020年4月，习近平总书记在陕西省柞水县金米村考察时，来到直播平台前，成了“最强带货员”。对于当前火热的农村电商，你怎么看？

二、素材积累

（一）态度

农村电商星火燎原，突飞猛进，在助力脱贫攻坚和“三农”发展中作用显著。下一个十年，农村电商进入新的发展阶段，将在乡村振兴和促进县域、农业农村数字化转型中发挥重要的引领作用。

（二）分析

1. 重要性

首先、农村电商能够发挥引领性作用。

无论是“农”还是“商”，数字化转型的共同要求，都包括灵敏感知、灵活应变、赋能创新和提高绩效4个方面。农村电商不仅是县域乡村“农”和“商”数字产业化的新增量，也是引领乡村产业数字化存量转型的重要力量

第二、城乡一体化发展的需要。

农村电商对于农村地区经济发展的意义是不可估量的，长期以来三农问题都是我国经济发展的一个滞后点，而发展农村电商为解决三农问题找到了新的途径。在长期的农村电商的发展过程中，更多的城市资源向乡村流动，对促进城乡一体化发展、打破城乡之间的数字鸿沟有着重要的意义。

第三、规避经营风险的现实需求。

农业生产、销售、运输等过程中信息的获取跟全球的市场同步对接，在农业产业中实现标准化，规模化，在农产品包装和运销过程中逐步实现品牌化、国际化，并且有效降低和规避市场风险。

2. 意义

第一、有利于农产品市场资源的优化配置。

农村电子商务的发展，能够为农村居民提供更多的农业信息，了解不同地区的农业产品、农业设施等的发展情况，对于缓解地区农业生产资料、农业设备提供了相关的渠道。同时农村电商的出现有利于打破地区之间农业设施的价格不平衡，有利于资源的优化配置，农村电商能够让农户选择不同的生产资料、设备，降低生产成本，能够让优质的资源占据市场份额。

第二、改变农村生产经营模式节约生产成本

传统的农产品经营模式供应链长，中间商多，信息不够透明，真正能够挣到钱的往往是中间商，更多的农户反而会出现农产品滞销的状况，对于农业的发展极为不利。农村电商改变了这一状况，将农产品直接的推向市场，开辟的新的销售渠道，同时也避免了中间商的抽成，能够使农户能够及时的了解农业信息，从而改变生产规模，合理的组织生产。

第三、有利于提高农村地区人民的生活质量

农村电商的经营理念有两种，一是农产品的上行，而是工业品的下行，当农产品上行时能够及时的将产品转换为收益，使农户能够更快更好的增加家庭收入；在工业品下行之中，农户更够以更低廉的价格买到更为优质的工业品，这可以直接的改善农村地区的生活质量，提高农村地区的生活水平，让农村居民也享受到经济发展带来的便利

3. 问题

农村电商发展面临的问题是多方面的。

一、电商政策协同性不足。

各级政府部门高度重视农村电商，相关部委也从不同角度出台政策措施大力发展农村电商，但由于各部门横向沟通和配合动力不足，尚未建立围绕促进农村电商发展的部门协调机制，政出多门，资金重复投入，造成人力、财力等资源浪费，降低了政策支持效果。之前电商扶贫以公益性为主，相关电商扶贫基础设施和服务体系建设以政府补贴为主，市场化程度不足，难以持续运营，电商扶贫体系面临可持续性挑战。受限于农村电商轻资产模式，中小微电商企业面临融资难、融资贵等问题，电商金融服务尤其是适合中小微企业发展的电商金融服务亟待创新。

二、电商产品质量良莠不齐。

近年来随着国家一系列电商产业政策出台以及头部电商企业加快布局县域电商建设，我国农村电商发展势头迅猛，城乡居民充分享受到电商发展带来的数字红利。同时，因产品质量等带来的一系列问题也逐渐成为当前县域电商发展的突出问题。在下行方面，农村地区市场供应链条长、流通成本高，加之农村消费者辨别能力差、维权意识薄弱，导致农村劣货、假货问题

久治不愈，特别是近年来，个别头部企业、微商、团购、社交电商为获得错位竞争优势，主打低端商品，以廉价商品和假冒伪劣产品等手段迅速抢占农村市场，产生了“劣币驱良币”的不良影响。在上行方面，普遍存在农产品标准化程度低、地域品牌影响力弱、深加工发展滞后明显等问题，产品形态大多以初级农产品为主，且农民品控能力弱，没有形成农产品标准，农产品品质得不到保障。

三、电商基础设施薄弱。

农村电商基础设施薄弱，已成为电商发展的最大短板。截至2020年12月，我国农村互联网普及率为55.9%，仍低于城镇的79.8%，中西部地区表现尤为明显，虽然省市县乡基本实现了互联互通，但信息传输在进村入户环节出现“梗阻”的情况仍然存在，特别是在移动互联网时代，5G在农村的覆盖仍然任重道远。农村物流体系末端服务能力不足，降低了电商产品的品质，增加了电商产品的物流配送成本，出现农产品“难以出村”、工业品“难以进村”的双重困境。尤其是生鲜农产品电商，还未形成稳定的冷链运输、冷冻仓储、冷链配送体系，因而极大地阻碍农村电商规模性发展和突破。

四、农业电商专业人才短缺。

农村电商人才培养滞后是制约农村电商发展的重要因素。受地理位置、区域经济差异等因素的影响，农村电商人才引进难度大并且流失率高，专业人才缺口大，呈现出“难培、难引、难留”现象。据《2020中国农村电商人才现状与发展报告》显示，2021年我国农村电商人才缺口预计为217万人，2025年将进一步增至350万人。农村电商培训内容和方式有待加强，目前针对农村电商人才培养形式单一，实践课程少，跟踪辅导少，内容有限且不成体系，没有对产品策划、运营推广、美工设计、数据分析、客户维护、物流仓储等进行系统性培训。

4. 对策措施

一、完善强化扶持政策。

一是培育农业农村产业新业态，推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，发展乡村共享经济，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等业态健康发展。二是统筹政府与社会资源，发展订单农业，支持利用电子商务大数据推动农业供给侧结构性改革。三是探索电子商务平台数据有序开放共享机制，充分利用电商大数据，将大数据与农业生产进一步融合，借助消费端积累的大量消费者数据，让农业生产按照消费者的需求来确定种植、生产的品种和方式，与市场建立持续、稳定的新型供需关系，赋能订单农业、定制农业、众筹农业、预售农业等创新发展，推动电商大数据与农业管理深度融合，促进数据要素高水平开发利用，从而使产业链、供应链、创新链深度协同。四是推进“互联网+高效物流”，健全农村寄递物流体系，深入发展县乡村三级物流共同配送，发展统仓共配模式，形成产业集聚效应，推动乡村末端物流线路共享，实现工业品和农产品的双向流通。

二、加强基础设施建设。

一是加快完善农村电商基础设施，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程、电子商务进农村综合示范工程、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，改造提升农村寄递物流基础设施，打通农产品“出村进城”通道。二是鼓励支持把直播间作为新型基础设施纳入乡村建设行动的重要内容，以直播间建设为抓手，引导新零售、在线旅游、在线教育、休闲娱乐等业态在农村落地，完善农村互联网生态，充分释放农村地区发展潜力。三是在东中西部建立一批电子商务创新示范基地，着力解决电子商务发展不充分不平衡的关键问题。四是以政府引导的方式，建设中国农业品牌与营销服务平台，做好农业品牌培育塑造、营销服务和监管保护，发挥农业农村部门牵线搭桥的作用，帮助市场主体对接电商平台，并通过电商平台实现优质优价，扩大品牌的影响力。

三、加大人才培养力度。

一是加大农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训举办力度，通过培训改变农村地区专业人才缺失现状，促进资源对接、规模发展和协同进步。二是加强专业性电商服务组织建设，强化电商人才培养，鼓励各地建设专业的农村电商培训基地，建立校企合作的人才培养长效机制，培养熟悉农业以及愿意扎根农村的复合型人才、紧缺型人才。三是培育专业团队，加强实操指导，开展线下线上融合、多层次、多梯度的网络运营、美工、推广等业务指导培训。四是加大线上线下新媒体人才培养力度，培养“村红”和“农民带货主播”，让群众加深对电商的认识和理解，成为能够有效提供市场信息的供给者和有效利用市场信息需求的农业生产者、创作者、传播者，引导更大范围的创业创新。

四、推动形成电子商务发展的良好生态。

一是在部委层面建立促进电子商务发展的协同推进机制，加强顶层设计、统筹规划，以现有工程项目为抓手，促进农村电子商务基础设施和公共服务资源整合；发挥与市场投入的协同互补效应，建立健全更加长效的政企利益联结机制，合力提升农村电子商务公共服务支撑保障能力，引导农村电商规范、健康和高质量发展。二是加快转变农村电商发展思路和政策支持重点，进一步发挥市场力量打造农村电商服务新机制，注重由单纯的政府推动向“政府+市场”驱动转变。强化农村电商市场主体培育，加大对扎根农村、服务当地百姓的创新型企业的支持力度，鼓励企业做大做强，做好连接电商市场与农村需求的“连接器”和“赋能者”，带动农村电商新业态新模式发展，激发农村电商创新创业活力。三是积极推动农村电商数据资源整合，探索部、省两级的农村电商大数据中心建设，全面提升数据传输、存储、运算、分析能力，实现与市场数据的协同共享，支持电子商务相关企业开发数据产品，拓展数据资源在农村电商全业务场景中的应用，释放数据要素价值。

5. 总结

农村电商拥有广阔的市场前景，对乡村振兴的支持更是无可估量。开发好这片蓝海，让农村电商真正释放活力，离不开观念的转变，产业的升级，服务的提升。

三、权威论述

农村电商不仅为脱贫攻坚提供了强大支持，也成为了乡村振兴的重要支撑。——人民日报
扩大农村电商应用，用数字经济连通绿水青山——全国人大代表刘锦秀

第三节 乡村文化

一、面试预测

习总书记指出：“乡村振兴既要塑形，也要铸魂。新时代新征程上，我们要大力推动乡村文化振兴，丰富乡村文化生活，不断提高乡村精神文明程度，为乡村振兴持续提供强大的精神动力。”请你谈谈对乡村文化振兴的理解。

二、素材积累

（一）态度

乡村文化振兴既是大势所趋，也是人心所向。它是符合时代和历史的发展趋势的，只有乡村文化振兴，才能实现更全面、更持久、更牢固的乡村振兴。

（二）分析

1. 重要性

首先，文化振兴是乡村振兴的根本。

实施乡村振兴战略，既要塑形，也要铸魂。文化能够发挥凝聚人心、坚定信心、引导村民的作用，提振精气神，激发广大农民投身乡村振兴的积极性和主动性。充分发掘乡村传统文化的底蕴、精神和价值，赋予新的时代内涵，能成为乡村振兴的强有力支撑。

其次，文化振兴是社会和谐稳定环境的重要保障。

深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范，充分利用文明乡风中的优秀传统文化，如家风、家训、村规民约、道德示范等，强化道德教化作用，农民向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。做到家庭和睦、邻里和谐、干群融洽，实现乡村社会充满活力、安定有序，为乡村振兴提供和谐稳定的社会环境。

最后，文化振兴是提供高素质乡村振兴人才的重要途径。

实施乡村振兴战略的主体和主力军是农民，农民素质的高低直接决定了乡村振兴战略的实施效果。文化的发展可以提高农民的思想道德水平、科技文化素质和生产技能，培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，为乡村振兴提供智力支持。

2. 作用意义

一是促进诚实守信的市场环境的建设。在乡村文化振兴中，大力弘扬社会主义核心价值

观，推进诚信建设，不断强化农民的社会责任意识 and 规则意识，形成重诚信、守承诺的良好市场环境。能够有效降低市场交易的成本，避免与减少生产经营活动中的利益冲突和矛盾，是一个地方综合竞争力的核心。

二是推动文化与农业、旅游等产业融合发展。文化具有强渗透、强关联的效应，加强乡村文化建设，能够实现以文化产业，推进文化与农业、旅游业等产业的深度融合对接。深入挖掘乡村文化资源，可以赋予农产品以乡村文化内涵，提高农产品文化品位。文化与旅游的融合，对具有鲜明区域特点乡村文化资源进行深度开发和利用，赋予其全新的文化价值和内涵，推动乡村文化产业发展。

3. 问题

首先，文化建设意识有待提高，很多地方仍然认为文化建设时间长、见效慢，不愿意在文化建设上下功夫。

最后，文化市场基础设施不够健全和完善，缺乏培养和提升村民文化意识的平台和方式方法。

再有，文化阵地作用发挥不够，很多地方的文化资源、非物质文化遗产仍然没有充分利用起来。

最后，文化人才队伍亟待加强等，乡村仍然存在这文化人才引不进，留不住，用不好的情况。

4. 对策

第一，提高认识，制定规划，将乡村文化建设纳入重要议事日程。要制定文化建设和文化事业发展规划，加强乡村文化组织领导，形成文化建设有专人管、专人抓的工作格局，同时要完善服务质量监测体系，建立公共文化服务第三方评价机制。

第二，不断完善文化基础设施，丰富文化传播载体，不断满足农民多元文化需求。首先是要提高有线电视入户率，加快数字农家书屋、农村数字电影放映等项目建设；其次是通过开展书画展、文艺汇演和体育比赛等活动，为乡村文化队伍提供展示交流平台；再有开展送文化下乡活动，来提高村民的法律、道德、文化意识。

第三，整合文化资源，培育特色，以乡村文化建设带动地方经济发展。一方面是立足本地特色文化资源，推进相关题材影视节目、文学艺术创作；另一方面是通过举办国家新设立的“中国农民丰收节”和具有地方特色的农民艺术节等文化活动，形成集产品开发、果园观光、农家游于一体的农村文化产业。

第四，要引进人才，配齐队伍，为乡村文化发展奠定坚实基础。要提高乡村文化服务队伍的工作能力，加大对乡村文化服务队伍的培训力度，依托高校、各级文化馆、艺术培训中心、

中小学校和乡镇艺术实践基地，为他们提供各种交流平台，提升乡村文化工作者和文艺骨干的艺术素质和工作能力，同时积极吸收一批有文化并愿意扎根乡村的年轻人进入乡村文化管理队伍，并解决他们的福利待遇问题，改善他们的生活和工作条件，让这些人才能够引得进，留得住，用得好。

三、权威论述

1、乡村振兴是一场艰苦而漫长的跋涉，不仅需要资金、政策、人才，也离不开乡土文化灵魂的代代相传。——习近平

2、乡村振兴要开掘好传统文化的富矿，用好先进文化的活水。——习近平

第四节 乡村旅游

一、面试预测

习近平总书记在广西考察时强调，全面推进乡村振兴，产业兴旺是基础。逐渐升温的乡村旅游业，成为不少乡村产业发展的首选。实践证明，做好乡村旅游业的“加减乘除”，对于健全我国乡村旅游产业体系至关重要。对此你怎么看？

二、素材积累

（一）态度

近年来，在有关政策引导和农民自主探索之下，各地乡村旅游蓬勃开展起来，以地域建筑风格、民俗文化、自然禀赋乃至餐饮特质等为符号的乡村旅游文化不断发展壮大，是一个前景广阔、拥有无限潜力的朝阳产业。

（二）分析

1. 重要性

首先，提升扶贫成效、增加乡村经济收入

乡村扶贫一直以来都是我国所关注的重点问题，早期受国家宏观建设、发展战略的影响，我国的建设重心集中在了城市地区，所以乡镇、农村的建设发展显得较为滞后，城市与乡镇、农村的两极化明显，部分农村群众的经济收入不是非常理想，构成了我国不可忽视的社会矛盾。为了解决这样的矛盾问题，近些年我国在乡村扶贫工作上投入巨大，先后投入了巨大的人力、物力、财力，以帮助乡村贫困群众改善其生活。发展乡村旅游，能够改进乡村产业，促进地方资源的合理、高效利用，进而提升扶贫成效，增加乡村经济收入。

其次，实现对乡村生态环境的保护

发展乡村旅游，将乡村的田园风光、自然风光展现给游客，非但不会对乡村的自然生态环境造成不利的影响和破坏，反而还有助于实现对乡村生态环境的保护。因为在乡村旅游的发展过程当中，必然会涉及到对乡村自然生态环境的整治，消除乱砍乱伐、违规焚烧等一系列的不良现象，同时还会加强对旅游行为的管制，杜绝乱扔垃圾等行为，这样一来就可以使得乡村的自然生态环境更加美好。

最后，促进乡村文化、农业文化的传播

如今，生活在城市当中的人群，对于乡村、农业的认识和了解越来越少，乡村文化、农业文化逐步的被边缘化，作为一个农业大国，乡村文化、农业文化是我国整体社会文化体系当中非常重要的一个组成部分，将其保留和传承下来，才能确保我国社会文化体系的完整性，而发展乡村旅游，无疑则可以让更多的人认识和了解到乡村的生活情况、农业的生产情况，从而促进乡村文化、农业文化的传播。

2. 作用意义

一是有利于调整农村产业结构，转移农村剩余劳动力，发展旅游，促使农民实现向非农的转化，传统的种植经济向服务经济转型。并且还可以刺激相关的行业，比如道路交通建设与维护、景区安全保护、农副产品加工、电器设备维修等，从一定程度上解决了农村剩余劳动力的就业问题。

二是促进农村基础设施的改进和农村生活环境的改善，便捷的交通、纯朴的民风、洁净的环境、热情的服务越来越成为乡村吸引游客的法宝。乡村旅游对环境的要求很高，它的发展，离不开交通、水电、通讯、餐饮、住宿等基础设施的完善。反过来，乡村旅游在发展过程中，游客吃、住、行、游、购、娱的行为又会促进农村基础设施的完善和发展。

三是有利于乡村生态环境的改善和保护，为了吸引游客，村民必须保护自然资源和生态环境，改善乡村环境卫生条件，另外乡村旅游能增强乡村保护生态环境的经济实力，乡村能够有一定的资金投向环境保护上。

3. 问题

当前，乡村旅游仍然面临着不少的挑战。

一是同质化问题较为严重，无论是乡村定位，还是销售的特色产品都存在趋同问题，缺少了独有特色。

二是服务配套设施不到位，比如厕所、服务厅等等，难以满足游客需求。

三是文化含量和附加值不高，体验感受也较单一，一些地方的农家乐、民宿村、民俗游、村寨游等主题活动大同小异，缺乏沉浸式体验和必要的文化黏性。

4. 对策措施

第一，坚持绿色发展理念，当地政府要结合本地的人文资源，充分挖掘独特的文化素材，提高文化品位，彰显地域文化特质。同时，还要保持乡村的原生态，擦亮自然生态和环境优美的绿色招牌。

第二，完善配套服务，地方政府要在发展规划中统一谋划乡村旅游，并统筹推进乡村道路、停车场、厕所、垃圾处理等基础设施建设，为推广旅游业打下基础。

第三，加速产业链条，推进乡村旅游与农业、林业、渔业、传统手工业等产业联动发展，

使其上下游相关产品相互融合、协同配合，由单纯的“看”到“吃喝游乐住”一体化的多元发展，发展民宿、观光、采摘等多业态齐头并进势头的同时，还要吸引文化创意、体育健身、现代物流等产业形态进入乡村，激发产生更多的延伸产品和服务。

第四，做好人才支撑，应该加强乡土人才队伍建设，通过人才吸引政策、人才广泛宣传，吸引人才反哺家乡，通过创新的思维和眼界为当地旅游发展献言献策。

第五，加大政策倾斜，加大对乡村旅游政策的倾斜和支持力度，从政府层面上引导和整合各方面力量共同发展乡村旅游，积极招商引资，采用股份制、建立合作社等多元化的融资方式，全面提高乡村旅游的品质。

6. 总结

总之，在“三农”建设的过程中，大力发展乡村旅游，将会大幅提升社会主义新农村文化面貌、精神面貌、文明面貌，把社会主义新农村推上一个新台阶！

三、权威论述

依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。——习近平

发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好——习近平

脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道。要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念——习近平

第五节 乡村生态

一、面试预测

中央一号文件指出：“生态振兴是乡村振兴的重要支撑，乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。要坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路，让良好生态成为乡村振兴支撑点。”请结合实际，谈谈你对“生态振兴是乡村振兴的重要支撑”这句话的理解。

二、素材积累

（一）态度

不管是城市还是乡村，地方经济要发展，生态是基础。生态振兴是乡村振兴战略的应有之义，是推进国家生态文明建设的重要战略部署，是保证乡村地区长远发展的科学规划。良好的生态环境是农村地区最大的优势和最宝贵的财富，只有有了良好的人居环境，才能留住鸟语花香和田园风光。所以无论什么时候，我们都要把这种财富保护好，把这种优势发挥好，绝不能以牺牲生态环境为代价促进经济发展，也不能对已有的生态环保问题坐视不管。

（二）分析

1. 重要性

首先，生态振兴是乡村振兴的内容之一。

实施乡村振兴战略，就是要实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。5个“振兴”缺一不可，且5个“振兴”之间是紧密相联不可分割的。显然，生态振兴作为“五个振兴”的内容之一，不仅不能缺少，而且对其他4个“振兴”都有重要作用和影响。

其次，生态振兴是乡村振兴的重要基础。

“生态”、“生态环境”是人类社会生存与发展的基础。没有“生态”，没有“生态环境”，一切无从谈起，更谈不上人类、人类社会、人类社会的发展。从这个意义上来说，生态振兴是乡村振兴的重要基础。没有生态振兴，没有优良的生态环境，乡村振兴只能是一句空话。不难想象，如果乡村生态得不到“振兴”，乡村生态变“劣”，甚至“恶化”——人类都无法生活、无法生产、无法生存，乡村能实现“振兴”吗？显然不可能。可见，只有把乡村生态振兴这个“基础”打牢了、打实了、打好了，乡村振兴才有可能、才有希望。

最后，生态振兴是乡村振兴的有力抓手。

在乡村“五个振兴”中，生态振兴不仅是乡村振兴的重要基础，而且是乡村振兴的有力抓手，只有乡村生态振兴了——乡村生态环境改善、生态环境优良，才有利于其他4个“振兴”——产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴。即是说，乡村生态振兴了，才有利乡村产业振兴、产业发展、产业转型升级；乡村生态改善了，才有利于留住乡村人才，有利于发挥乡村人才的聪明才智；乡村生态优美了，才有利乡村文化兴盛，才有利于留住乡愁；乡村生态繁荣、美丽了，才有利于更好地发挥乡村组织的作用和功能。当然，乡村的产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴，同样对乡村生态振兴有促进作用。它们之间相辅相成、相互促进。

2. 作用意义

一是打开美丽宜居之门。实践表明，没有农村美，农业强、农民富就不可持续。搞好生态振兴，能够更进一步的提升人居环境质量，提高人民生活水平、改善人民生活质量、提升人民安全感和幸福感。

二是打开致富惠民之门。建设美丽乡村，不仅要追求田园风光之美，而且要保证农民持续增收、过上幸福美满生活。农村生态环境好了，生态农业、养生养老、森林康养、乡村旅游就会红火起来，土地上就会长出“金元宝”，生态产业就会变成“摇钱树”，田园风光、湖光山色、秀美乡村就可以成为“聚宝盆”。所以生态产业化能够带动乡村居民增收致富，让广大乡村既添生态颜值，又增经济价值。

三是打开绿色发展之门。大力助推生态振兴，能够更好的推行绿色发展方式和生活方式，壮大节能环保、清洁生产、清洁能源等产业的发展，促进产业的生态化发展和人与自然的和谐共生，避免出现以牺牲生态环境为代价，搞寅吃卯粮、竭泽而渔式的发展，彻底改变农业过度依赖资源消耗的发展模式。

3. 问题

当前农村生态环境方面存在的问题是多方面的。

一是生态破坏。生态破坏是相当部分乡村存在的突出生态问题之一，很多群众因在房屋修建、树木砍伐、农田水利兴修、矿山开采等方面都造成了严重的生态破坏。

二是资源浪费。农村地区的耕地资源、作物秸秆资源、生活废物资源和厕所粪污和畜禽粪便资源十分丰富、但很多农民确没有珍惜这些资源，白白将其浪费，甚至造成环境污染。

三是环境污染。不合理的农药使用污染了土地资源，垃圾乱扔乱丢污染了人居环境，烧柴火、焚烧秸秆污染了空气，随便排放畜禽粪便污染水资源。

四是疾病增多。改革开放40年来，农业农村发展取得了令世人瞩目的成就，与此同时，也付出了沉重的资源与环境代价，耕地土壤污染、水资源污染导致的农产品质量下降直接影响着广大

农村居民的身体健康。严重的乡村环境污染，必然导致村民疾病增多、健康水平下降。

五是村庄衰减。乡村生态恶化之最终结果，必然导致村庄人口减少、村落衰减，甚至消亡。首先，是乡村人口减少。由于工业化、城市化快速推进，乡村人口大量向城市和二、三产业转移，导致乡村人口减少、空闲房屋增多。其次，是出现空心村。乡村人口大量迁出之后，村庄大量房屋空闲、无人住，从而自然形成所谓的空心村。

4. 对策措施

第一，提高生态意识。要改变生态、优化生态，必须从改变心态开始，要让全体干部、群众，尤其是广大村民认识生态、了解生态，懂得生态的重要性和改善生态的紧迫性。可以广泛性、阶段性开展生态环保宣传工作，利用入户宣传、院坝会、村委集体会议等形式，向人民群众讲明生态环境的重要性，生态环境和自身和后代的相关性，引导他们牢固树立环保意识。

第二，强化生态治理。要重点整治乡村地区较为突出的污染环境的问题，取缔和规范乡村的污染企业和污染型养殖场，加强乡村生活污水、生活垃圾等的管理和无害化处理。持续推进乡村“厕所革命”。

第三，加强生态保护。保护乡村耕地资源，包括村内耕地资源和村庄周边耕地资源，不乱占一寸耕地、不破坏一分良田；保护乡村水资源，清理河塘淤泥，保护水资源和水生物多样性；保护乡村房屋，尤其是古村落和农村文化遗产资源；保护乡村传统文化。

第四，大搞生态建设。要在修复乡村生态、恢复乡村植被、增加乡村绿色的基础上，进一步搞好村庄绿化。要将全国所有村庄，能种树的种树（南方），能植草的植草（北方），千方百计扩绿、增绿。同时，还要注重对“绿色”的爱护、保护，要精心管理、呵护乡村“绿色”，做到全绿（全面绿化）、常绿（季季绿、年年绿）和永绿（永远绿色）。

第五，重视生态科研。科学技术是第一生产力。要研发适合乡村的新型、实用生态技术，根据各乡村具体情况，通过与高等院校、科研院所合作，开展适合本乡村的生态科学研究；同时广泛吸收、引进国内外先进的乡村生态技术，通过试验、示范，加以推广，实现“为我所用、跨越发展”；还可以通过开展乡村生态科研，培养人才、发现人才，实现科研、人才双丰收。

5. 总结

乡村振兴，生态宜居是关键。生态振兴是一项任务重、难度大、要求高的伟大事业，决不是一朝一夕就能完成，必须要有长期作战、持续发力、久久为功的思想准备和工作安排。我相信只要充分发挥广大村民和党员干部在乡村生态振兴中的积极性和创造性，一任接着一任干、一期接着一期做、一定能加速推进乡村生态振兴，为乡村振兴提供强力支撑。

三、权威论述

要推动乡村生态振兴，坚持绿色发展，完善农村生活设施，打造农民安居乐业的美丽家园，让良好生态成为乡村振兴支撑点。——习近平

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。——习近平

第六节 乡村治理

一、面试预测

在信息化与农业农村现代化的历史交汇期，数字化赋能乡村治理，既能为提升乡村治理科学性、时效性、精准性等提供科技支撑，也能为乡村治理现代化提供新的方法路径，进入数字时代，乡村治理的数字化转型已成必然的趋势，请你谈谈对乡村治理的数字化转型的看法。

二、素材积累

（一）态度

《数字乡村发展战略纲要》明确提出，要“着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系”。“十四五”规划也明确提出，要“加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平”。

（二）分析

1. 重要性

乡村治理是国家治理的基石，是乡村振兴的重要保障。近年来，随着经济社会快速发展、城镇化水平不断提高，农村社会结构发生了深刻变化，农民利益诉求日益多元化，客观上要求乡村治理不断创新方式、提升现代化水平。数字化赋能乡村治理，既能为提升乡村治理科学性、时效性等提供科技支撑，也能为乡村治理现代化提供新的方法路径。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《数字乡村发展战略纲要》明确提出，着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系。

2. 作用意义

一是数字化赋能乡村治理，能加快构建共建共治共享的乡村治理格局。一些地方在农村推广“互联网+党建”，通过健全农村基层党建信息平台、加强党员干部远程教育等措施，促进基层党组织更好地发挥战斗堡垒作用。有的地方运用“移动议事厅”等网络平台，引导广大村民积极参与乡村发展的讨论，有力提高村务决策的民主性和科学性。

二是数字化赋能乡村治理，能为乡村发展营造风清气正的环境。不少农村运用“村民微信

群”“乡村公众号”等，加大基层党务、政务、村务信息公开，赢得了广大群众对基层工作的支持，很多干部反映可以甩开膀子放心干事了。搭建便民互动的数字化监督平台，不断增强网络监督处置的及时性、主动性和透明度，可以有效促进农村基层权力规范运行。

三是数字化赋能乡村治理，能有效提高乡村治理能力现代化水平，给老百姓带来实实在在的好处。依托在线服务平台，不少农村推广“最多跑一次”“不见面审批”等模式，推动政务服务网上办、马上办、少跑快办，大幅提高了群众办事便捷程度。有的农村实施“雪亮工程”，深化平安乡村建设，广大农民的安全感大幅提升。一些地方通过“互联网+公共法律服务”助推建设法治乡村，农民群众依法维权更方便，法治意识也明显增强。

3. 问题

其一，数字治理缺乏统筹。在各地乡村治理数字化转型探索实践中，相关部门对乡村数字治理的建设目标不清晰，数字化“一盘棋”意识薄弱，职能部门协同程度不够，容易导致数字平台孤立、数据孤岛、数据烟囱等问题。尤其是在乡镇（街道）层级，数字治理的模式多样、水平参差，数字化平台建设自成体系，由于平台数据不融通，共享归集难度大，亟需从县级整体层面考虑，统筹规划。同时，由于尚未建立起乡村数字治理的内容、技术应用、数据共享等方面的技术标准，导致相关数据质量不佳，数字融合程度较低，平台重复建设明显。

其二，数据开放共享滞后。一方面，数据共享的观念尚未形成，也缺乏数据共享的顶层设计以及标准规范，以致乡村治理各方面数据采集混乱、数据质量欠佳。尽管有部分乡村已经搭建起数据底座，但整体来看，数据仍然处于内部整合阶段，很多数据通道尚未打通，数据的厚度及质量远远达不到要求。另一方面，数据的传输往往只是向政府集中，未能在各个治理主体和部门间实现多向传输与共享，跨领域、跨层级、跨部门的多跨数据通道尚未完全打通，数据壁垒客观存在。

其三，数字鸿沟客观存在。数字鸿沟体现了群体间新一轮的社会不平等，这不仅仅是技术上的差距，更是一种社会排斥现象。在乡村数字治理场域中，乡村留守者、农村老人、中老年农民工等群体较难使用数字设备获取信息，再加上数字心智不太成熟，往往沦为“数字边缘群体”。数字素养和数字技能会影响个人的社会参与能力，同时，受农村地区数字化建设落后、村民文化素养较低、技术条件不足等因素的制约，数字鸿沟的客观存在在一定程度上影响了“数字边缘群体”参与乡村治理的热情和积极性，增加了治理成本。

其四，体制机制亟待完善。乡村治理要真正实现自治、德治、法治、智治“四治融合”，发挥数字赋能优势，关键还在于相关体制机制的进一步完善。尽管乡村治理已经逐步转向“智治”主导，但政府运行保障机制尚停留在传统政府阶段，缺乏与数字治理新形势相适配的制度体系和相应的配套管理制度、激励机制等，这些都将阻碍“四治”有效融合。此外，很多乡村在乡

村数字治理建设中虽然数字化成果显著，但往往容易忽视对数字人才的关注和培养以及对线下治理队伍的建设。

4. 对策措施

第一，强化顶层设计，做好统筹规划。为强化数字赋能乡村治理，推动整体智治，政府应加强顶层设计和统筹规划，做到架构统一、系统集成、平台贯通。具体而言：一是建议以各省（区）农业农村厅为核心部门并主要依托网信办、大数据发展管理局等相关责任部门，统筹指导各省乡村治理数字化转型工作，建立推进乡村数字化的政策体系和运行机制，有针对性地推进重点项目、重点工程。二是从县、乡、村三个层面加快对目前已形成的乡村治理数字化转型典型经验进行提炼总结，为基层各部门的实践工作提供参考。三是加强数字基建，设计开发统一的数字化治理平台，互联互通县、乡、村等不同平台。四是指导各级政府明确乡村治理数字化转型工作的责任主体和责任清单，明晰责任，压实任务。

第二，树立数字理念，培育数字思维。在乡村数字治理实践中，为了缓解乃至最终消除数字鸿沟问题，应使各相关主体积极树立数字化思维、数字化理念，逐步提高各主体的数字心智水平。具体而言：一是要加强对村民的数字化技能培训。可以通过发挥远程教育与社交网络平台的作用，培育具备数字化思维及应用能力的数字村民，提升村民的村务参与度以及对村庄的认同感、归属感。二是要强化基层政府及村干部的人本理念。基层政府应该在数字化治理转型中强调人本理念，防止数字形式主义，重塑服务意识和责任价值，密切关注村民利益诉求，提升回应速度和能力，体现为人民服务的价值取向。三是要促进数智企业、社会组织等外部主体融入乡村治理。积极引导各类外部主体主动承担社会责任，为乡村社会发展建言献策，发挥多元治理价值优势，形成乡村共治善治格局。

第三，优化数据管理，创新数据应用。数据是乡村治理数字化转型最关键、最核心的要素，数据资源的配置效率和挖掘潜力，对于激发社会创新能力、推动基层社会治理具有至关重要的作用。具体而言：一是要打通横纵向政府部门数据流，建立健全数据标准化制度，激活数据价值，实现公共数据一体化共享开放。二是健全完善数据治理机制，建立起从数据产生到销毁的全生命周期管理体系，以数据的可信可用可靠推动数字治理创新发展。三是建立长效工作机制以提升数据质量，制定相关数据质量指标，强化对数据采集、筛选、清洗、加工等过程的监控。四是制定相关法律法规完善数据安全制度，警惕数据隐私、数据安全等问题。

第四，倡导多方协同、促进多元共治。乡村数字治理的建设发展要善于运用多方力量，汇聚众人之智，以数字技术创新推动社会多元主体的共建共治共享。具体而言：一是要以用户需求为导向，把提高群众满意度、幸福感作为数字赋能乡村治理的出发点和落脚点，从乡村治理的现实痛点、堵点、难点出发，利用数字化手段引导人民群众成为政府决策的参与者，增强

乡村治理的内生活力。二是要积极鼓励数智企业、社会组织、村两委及其他乡村组织等协同参与乡村治理数字化转型进程，积极引导吸纳科技、资金、组织、人才等资源要素流入乡村治理领域。三是要明确县、乡、村各层级在乡村治理数字化转型工作中的权责情况，实现横向有层次、纵向有联动，努力形成一体化协同推进的工作格局。

第五，建立评价体系，完善激励机制。多样化的绩效评价和激励机制能够有效激发基层政府数字治理中的各个参与主体的热情，成为动员基层资源、整合社会力量的动力源泉。具体而言：一是可以借助高校、科研院所等智库力量，基于县域构建科学、完善、清晰、可操作的乡村数字治理评价指标体系。二是建议将乡村治理数字化转型推进工作纳入政府部门年度目标责任制考核，并对各级政府的乡村治理数字化水平进行定期评价并公开发布。三是制定推进乡村治理数字化转型工作的奖惩制度，强化评价制度的激励性。四是在县级层面乡村治理数字化转型工作的考核中强化审计监督并引入第三方评估。

5. 总结

数字化浪潮奔涌向前，深刻影响着人们的生产生活方式。加快乡村治理数字化转型，提升效率，畅通渠道，服务便民，让乡村社会更加充满活力、和谐有序，让广大农民在乡村善治中不断提升获得感、幸福感、安全感。

三、权威论述

要夯实乡村治理这个根基。采取切实有效措施，强化农村基层党组织领导作用——习近平健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系。——习近平

要加强和改进乡村治理，发挥农村基层党组织战斗堡垒作用，创新农村精神文明建设有效平台载体，妥善解决农村矛盾纠纷，维护好农村社会和谐稳定。——中央农村工作会议

第七节 乡村人才

一、面试预测

乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋划，科学推进，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，其中人才振兴是关键。习近平总书记指出，要积极培养本土人才，鼓励外出能人返乡创业，鼓励大学生村官扎根基层，为乡村振兴提供人才保障。对此请谈谈你的看法？

二、素材积累

（一）态度

习近平总书记在中央人才工作会议上指出：“国家发展靠人才，民族振兴靠人才。”农业农村人才是强农兴农的根本，乡村振兴，关键在人。“十四五”时期，全面推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，使得乡村对人才的吸引力、承载力大幅提升，乡村对人才的需求明显增加，所以在农业农村现代化进程中发挥着重要作用。乡村的人才振兴需要我们培育人才、吸引人才，最终达到留住人才的目的，最大程度焕发出乡村振兴的潜力。

（二）分析

1. 重要性

首先，乡村人才振兴，是衡量国家综合国力的重要指标。

人才是社会的精英，民族的栋梁，是国家最宝贵的财富，是乡村振兴过程中的第一资源。没有一支宏大的高素质乡村人才队伍，全面建成小康社会的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦就难以顺利实现，所以应高度重视乡村人才，把人才作为经济社会发展的第一资源，加快建设人才强国。

其次，乡村人才振兴，是推动乡村振兴战略的核心动能。

人才振兴是乡村振兴的基础，要创新乡村人才工作机制，充分激发乡村现有人才活力，把更多城市人才引向乡村创新创业，人才对于一个地方发展的重要性怎样强调也不为过，显然已经成为社会共识。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要人才、呼唤人才、造就人才。我们比历史上任何时期都更需要广开进贤之路、广纳天下英才。

2. 作用意义

第一，有利于脱贫攻坚成果的有效巩固。乡村人才素质提升是对“脱贫摘帽”农户生计改善最为持续的举措，是阻断代际贫困传递的关键路径，因而必须以更大的政策力度推进乡村人才素质提升，促进脱贫攻坚成果有效巩固。

第二，有利于有序推进乡村振兴战略。乡村振兴的顺利实施需要“人地钱”要素的系统性保障，但大量青壮年劳动力单向离土进城使农村老龄化、空心化问题日益突出，不仅加剧乡村内部人才短缺矛盾，而且难以吸引外部人才有效进入，导致乡村人才缺失，对乡村全面振兴的制约性日显突出。因此，乡村振兴亟需构建人才培育、吸纳、激励等制度机制，汇聚更多人才投身乡村建设。

第三，有利于拓展城乡融合发展新格局。推动城乡融合是新时代我国城乡发展进入全新阶段的重大战略举措，加大力度推进城市人才返乡下乡不仅可以有效缓解乡村人才短缺矛盾，而且能够以人才为载体，牵引资金、技术、信息、管理等关联要素导入乡村，构建城乡融合新格局迫切需要打通城市人才进入乡村的制度通道，形成外来人才与乡村本土人才的共生成长格局，有效弥补乡村发展短板，实现城乡互补、全面融合、共同繁荣。

3. 问题

“十四五”时期，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，但其中还有许多“硬骨头”要啃，全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，对人才的支撑保障作用也提出新的更高要求。

第一，人才引领农业农村现代化能力有待提升。有的农村基层干部能力素质与乡村治理能力现代化要求还有差距。家庭农场主生产经营能力有待加强，带动小农户的引领作用发挥不够。农民合作社带头人规范运行意识有待加强，拓展服务能力还需提升。

第二，人才发展的支持政策和保障服务不健全，留才难。农村基础设施和公共服务仍然薄弱，推动人才向乡村流动的机制不健全，人才到农村创业的金融、土地、信贷等支持政策不完善，城市专业人才进入农村服务农村的机制不灵活，农业农村人才的培育、引进、使用、激励政策措施有待强化。

第三，人才支撑农业转型升级能力有待加强。引领农业科学发展方向，解决关键核心技术难题的科研领军人才缺乏。专业化社会化服务组织带头人队伍基础薄弱，联结小农户的桥梁纽带作用发挥不充分。农业企业家队伍规模偏小，引领产业转型发展、带动农民融入大市场的能力有待提升。

4. 对策措施

栽下梧桐树，方能引得凤凰栖。只有培养专业性更强、汇集种类更丰富的人才队伍，为振

兴乡村提供坚实有力的人才力量和智力支持，才能让乡村发展行稳致远。

第一，引进人才，打造人才洼地。健全乡村人才培养、引进、管理、使用、流动、激励等一整套系统完备的政策体系，强化乡村人才振兴的政策保障。各级党委政府要拓宽引才渠道、灵活引才方式，通过选派选调生、第一书记、驻村工作队等方式，引导党员干部眼睛向下看、脚步向下走，把优秀干部、精锐力量充实到“三农”战线。巧引活用城市优秀人才，通过志愿服务、教学培训等方式，从农业、教育、卫生、科技等领域选派优秀人才组成“人才服务队”，到农村一线开展智力服务。完善乡村引才机制建设，增加涉农人才经费投入，加强与高校、科研院所的合作交流，支持引导农业专家、专业团队、企业家、技能人才等投身乡村建设，增强乡村人才竞争力。

第二，育好人才，建设头雁方阵。乡村人才振兴既要“眼睛向外”，更要“挖潜向内”，选派一批优秀干部到基层一线磨砺，在艰难险阻中壮筋骨、强本领，在乡村大舞台上建功立业。育强组织“领头雁”，注重从毕业大学生、农村致富带头人、务工经商人员、复员退伍军人和乡贤等群体中，选优配强农村基层党组织书记。加强农村干部教育培训，提升管理乡村、服务群众、引领振兴的能力，筑牢乡村振兴“主心骨”。育强致富“领头雁”，举办优秀人才评选、职业技能比赛等活动，让优秀人才“冒尖”，通过物质奖励和精神表彰的方式营造优秀人才强本领、争上游的氛围。

第三，留住人才，凝聚发展合力。留住人才、用好人才，乡村振兴才有底气。坚持事业留人，优化乡村营商环境，支持党员干部、乡土人才带头发展家庭农场和农民合作社联合社、土地股份合作社等新型合作组织，鼓励企业家带资本、带技术、带项目下乡，参与开发农村土地、生态等优势资源，营造干事创业、实现价值的舞台。坚持培养基层一线工作人员，适当放宽人才聘用和晋升等条件，激活人才干事活力。进一步完善乡村基础设施建设，保障人才的生活水平和工作环境，让优秀人才在乡村振兴事业中尽情施展才华，绽放耀眼光芒。

5. 总结

人才是实施乡村振兴战略的重要驱动力，要念好“人才经”，通过搭台子、架梯子、铺路子，营造良好的尊才氛围，让各类人才奉献乡村、建功乡村、立业乡村，推动农业更强、农村更美、农民更富。

三、权威论述

乡村振兴，人才是基石。要推动乡村人才振兴，把人力资本开发放在首要位置，强化乡村振兴人才支撑，加快培育新型农业经营主体，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大

显身手，打造一支强大的乡村振兴人才队伍，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。——习近平

人才振兴是乡村振兴的基础，要创新乡村人才工作体制机制，充分激发乡村现有人才活力，把更多城市人才引向乡村创新创业。——习近平

国家发展靠人才，民族振兴靠人才。——习近平

第八节 粮食安全

一、面试预测

2022 全国两会期间，习近平总书记在看望参加全国政协会议的农业界、社会福利和社会保障界委员时强调“粮食安全是‘国之大者’，在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意。”请结合现实生活实际谈谈你的看法

二、素材积累

（一）态度

悠悠万事，吃饭为大；民为国基，谷为民命。习近平总书记这番重要讲话高屋建瓴、视野宏阔、内涵丰富、思想深刻，体现了深远的战略思维、鲜明的政治导向、真挚的为民情怀，是指导新时代保障粮食安全的纲领性文献。我们要牢牢把握粮食安全重要地位、工作布局、重点任务、重大关系、重要保障，切实在各项工作中加以落实。

（二）分析

1. 重要性

首先，农民是乡村振兴战略的“主力军”。

人民群众是历史的主体和创造者，回溯新中国成立后社会改革的历史，不难发现以农民为主体和尊重农民的首创精神是改革成功背后最宝贵的经验。无论是土地改革时期还是改革开放的包产到户时期，每一次农村社会的变革都离不开农民群众的积极参与，可以说农民是我国农村社会伟大变革的“主力军”。目前我国正处于深化农村工作改革的“深水区”，处于“两个一百年”伟大目标的历史再选择的十字路口，而乡村振兴是我国自扶贫攻坚战取得阶段性胜利后农村工作的重大战略推进，而决定着向战略推进是否成功、推进得好不好的最关键因素在于农民。2018 年习近平总书记在湖北考察时明确指出：“乡村振兴不是坐享其成，等不来、也送不来，要靠广大农民奋斗”，并且多次公开强调乡村振兴要坚持农民的主体地位以及充分发挥农民群体的积极性。只有矢志不渝的坚持农民在乡村振兴中主体作用，才能加速乡村振兴战略的推进并实现长期稳定的发展。

其次，粮食安全与农民收入具有辩证统一的关系。

随着粮食安全战略的不断推进，粮食价格是否落后在合理的区间是落实和发展粮食安全战略过程中最重要的内涵之一。粮食收入是农民收入的基本来源之一，粮食的价格直接关系到农

民家庭生活水平。因此粮食安全不仅直接影响到粮食价格，也影响到农民收入的整体水平，而农民的收入提升也将进一步反馈在粮食生产上进而影响到粮食的安全。也即是粮食安全和农民收入的辩证统一关系主要体现在两个方面：首先，粮食安全与农民增收之间的关系是互相促进的内在关系，即粮食越安全，则农民整体收入越高；其次，农民的收入水平在得到一定程度的提升后，将有效地增加农民的种粮积极性，粮食安全目标的实现才能得以保障。

最后，粮食安全是实现农业产业振兴的前提。

乡村振兴的总体目标任务是持续推进农业产业的供给侧结构性改革，实现农业现代化，成为农业强国。十九大报告中明确指出推行乡村振兴战略，实现农村的全面振兴需要严格按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求进行，这五个方面的总要求是推动我过农村社会矛盾的重要表现，五个方面互为整体，但各有侧重，而产业兴旺便是整个乡村振兴战略的重点。粮食是农业产业中最重要的组成部分，因此在实现农业的现代化必须要先确保粮食的安全。中共中央和国务院在印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》中明确指出完善粮食的安全检测和质量控制体系需要统筹调整种植业的生产结构以及扩大优质粮食产品的种植面积，从而实现农业综合生产能力的提高。这表明实现提高粮食的安全保障能力有助于深入推进农业结构调整，推进优质粮食工程的建设，进而加强农业现代化的建设，才能最终实现乡村产业兴旺。

2. 作用意义

一、粮食是人类赖以生存和发展的必备物质，重要行不言而喻。粮食安全问题始终是一个重要问题，关系到国计民生，是经济和社会发展的基础。

二、粮食安全有利于稳定市场价格。粮价稳定是物价稳定的前提，增强粮食安全保障能力对于抑制通货膨胀、稳定物价都有着重要作用。

三、粮食安全具有极其重要的军事意义。管子在《治国》中写道：“粟多者国富，国富则兵强”。军队是维护国家安全的中流砥柱。及时为军队供应粮食，就是在保障国家安全。

四、充裕的粮食，是对抗自然灾害和战争的重要武器。对于还处在发展中国家的中国，人口众多、消费需求大、然而资源在一定情况下受到制约，更应该把粮食工作放在突出位置。

3. 问题

保障国家粮食安全面临的问题和挑战是多方面的。

一是粮食需求刚性增长，资源约束趋紧：人口持续增长带来的谷物需求也将继续增长；随着工业化、城镇化的推进，我国现有的耕地使用率降低；在基础设施方面面临农田水利设施建设欠账多，抗灾减灾能力不强等问题。种业发展存在投入不足，创新能力不强、低水平同质化竞争问题。

二是结构性矛盾突出，质量安全存在隐患：稻谷、小麦、玉米、大豆等主要粮食作物的供需严重不平衡；粮食主产区增产压力逐渐增大。从品质质量看，我国粮食生产始终存在数量与质量的矛盾，提高复种指数、使用高产品种、大量使用化肥农药等，尽管提高了单产水平，但同时也造成粮食的品质质量不高，还给生态环境安全带来隐患

三是生产成本低，比较效益下降：人工成本和土地成本年均增速均在 10% 以上；粮食亩均收益明显下降，农民种粮积极性下降，甚至出现抛荒现象。

4. 对策措施

第一，完善粮食价格制度，迈上农民增收新台阶。政府在制定粮食价格政策是应当考虑按照一定的标准加大对农户粮食生产相关保险保费的补贴，利用金融市场机制对粮食市场价格形成进行调整，从而降低粮食生产过程中存在的风险。针对不同品种和不同品质的粮食作物采用不同的价格政策和不同的指导价收购方式，深入推进“优粮优价”工程建设，这样才能有效地防止“谷贱伤农”的发生。并应当充分利用政策的引导作用，扩大优粮的生产和投入，减少普粮的过剩产能，进一步深化农村粮食生产的供给侧改革。

第二，打造优质粮食工程，建设农村新发展格局。落实中共中央和国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中关于“深入推进优质粮食工程”的指导精神，需充分发挥粮食生产中科技的支持作用，提高粮食品种品质，把握市场需求，开发优质受欢迎的粮食品种，利用科技改善乡村粮食种植的基础设施条件，并积极推广科学种植方法，真正做到“藏粮于地、藏粮于技”，确保乡村振兴下粮食安全战略的有效实施。发展粮食产业集群作为优质粮食工程的核心动力，着力发展以“政府-企业-农民”为核心的粮食全产业链。通过优质粮食工程的建设能够建立起乡村地区稳定脱贫的长效机制，并助力乡村全面振兴，实现精准扶贫与乡村振兴的有效衔接。

第三，强化节粮减损考核，引领粮食节约新风尚。加强粮食安全省长责任制中关于粮食损耗环节的评估与考核，强化地方政府在各个环节节粮减损的责任意识，积极推动各环节的粮食减损工作，有效实现粮食安全战略的全面推进和落实乡村振兴战略中“开展粮食节约行动”的任务目标。地方政府在开展粮食减损工作时，应当加强粮食减损技术的研发和推广，确保粮食在储存和运输环节上的效率，并有效减少粮食损耗；鼓励研发新型粮食加工技术，避免加工过度引起的粮食损耗，减少因为加工环节处理不当带来的不必要损失。在粮食消费方面，应当注重弘扬“米饭粒粒念汗水，不惜粮食当自悔”的优良传统，积极宣传节约粮食对于我国乡村振兴和粮食安全的重要性，号召全社会共同参与与粮食节约的行动中，倡导文明健康的节粮新风尚。最后政府应当健全粮食浪费监督和管理机制，并依照法规在粮食节约减损方面进行全方位的部署。

5. 总结

在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意，不能让人为进入工业化，吃饭问题就可有可无，也不要指望依靠国际市场来解决。要未雨绸缪，始终紧绷粮食安全这根弦，始终坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑。

三、权威论述

1. 对我们这样一个有着 14 亿人口的大国来说，农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱，手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。这次新冠肺炎疫情如此严重，但我国社会始终保持稳定，粮食和重要农副产品稳定供给功不可没。——习近平

2. 粮食安全是“国之大者”——习近平

3. 要扛稳粮食安全这个重任。确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务——习近平

第九节 农副产品

一、面试预测

3月16日，农业农村部召开干部学习会，会议强调，要深入学习领会习近平总书记重要讲话和全国两会精神，要全力确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁，农副产品持续增收是关键，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。请结合实际，谈谈你对“农副产品持续增产、增收是关键”这句话的理解。

二、素材积累

（一）态度

“农副产品持续增产、增收是关键”是指政府部门在落实“三农工作”时必须要保证农副产品的增产、增收，强调了农副产品的重要性，为各级政府部门的工作指明了方向，提出了要求。

（二）分析

1. 重要性

首先，农副产品持续增产、增收是三农工作的一部分，是的基本路线的直接要求。

我国坚持以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，以第一、二、三产业融合发展为路径，大力实施质量兴农、绿色兴农、品牌强农，扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，做好三农工作，落实三个代表重要思想，保障广大人民群众的根本利益。我国有百分之七十以上的人口是农民，在农民中有一半以上的人生活不富裕，虽然我国已经实现了全面脱贫，进入了小康社会，但是想要实现第二个百年目标，必须要抓好乡村振兴这个三农总抓手，必须要保障好农副产品增产、增收。

其次，农副产品增产、增收，是国家安全发展的重大前提。

我国基本国策一直把农业放在国民经济的基础地位，关键在于农业稳，天下稳；农业兴，天下兴。在十几亿人口的大国，一旦农业出现问题，就是大问题，整个国家就无法稳定、健康的安全发展。

再次，农副产品增产、增收，是农民的迫切要求。

对于农民来说，农副产品增产、增收就意味着收入增加，生活幸福。以前很多农民会选择进城务工，但是这几年以来，受疫情影响很多工厂都倒闭了，岗位锐减，很多农民外出务工都

找不到工作，只能回家务农，售卖农副产品成为了农民唯一的收入来源，因此各级政府部门必须要保障好农副产品增产、增收。

最后，农副产品增产、增收，是居民的生活保障。

一方面，我国是人口大国，农副产品需求量巨大；另一方面，受疫情影响，各地都有很多突发情况。农副产品增产可以让广大居民的“米袋子”供给有保障、“菜篮子”绿色更优质、“果盘子”丰富更实惠、“肉盘子”丰盛更安全，提升了广大居民的幸福指数。

2. 作用意义

一是促进耕地充分利用。农副产品的增产、增收不仅可以让农民愿意更加积极地去利用土地，而且可以吸引更多人、更多产业去到农村发展农业，在一定程度上提高了农村土地的使用率，避免了土地资源的浪费。

二是有助于农村的产业化发展。农副产品增、增收会极大的推动农副产品的产业化发展，逐渐形成一区一产业，一区多产业的良好形式，带动农村经济高速发展的同时，逐渐打造出本地品牌，本地口碑。

三是有利于乡村的数字化发展。以前农民收入低的时候只能靠人力种植、养殖农副产品，随着农民收入的增加，逐渐引进了高科技的技术，助力乡村实现数字化发展，提升了种植、养殖的效率、效果，实现农副产品大幅度的增产、增收。

四是直接推动生活富裕。生活富裕既包括物质富裕，又包括精神富裕。农副产品增产、增收除了使得广大居民在物质上得到了丰富，在精神上也得到了更多满足，比如现在的乡村图书馆、乡村文旅、农民丰收节等等。

3. 问题

农副产品增产、增收面临的问题是多方面的。

一是生产效率相比于很多发达国家偏低，不管是农作物种植，还是家禽养殖，都存在效益不高的问题。

二是面临的市场风险大，农副产品价格波动一般在正负 300% 上下浮动，另外疫情对农副产品的生产和销售都产生了比较大的影响。

三是引进现代农业比较困难，部分偏远地区的农民还在靠人口劳动力种植、养殖，生产经营组织制度优势、技术优势、产业优势不明显。

4. 对策措施

第一，打赢技术“攻坚战”，磨利科技“金刚钻”，将科技创新融入农副产品的生产、销售。农副产品的增产、增收离不开科技的助力，农业科技研发企业要瞄准农业、养殖业的“卡脖子”领域，建成优质、高效、高产农业生产体系，深入发展智慧农业，助力特色农副产品生产、加工与销售，做精做优区域农业基地，擦亮“本土化”品牌。

第二，打好数字“加油战”，用好网络“催化剂”。要加强数字乡村发展统筹协调，农业部、商务部、财政部做好电子商务进农村综合示范工作，使电子商务进农村成为农村地区优化产业结构、促进农产品流通、带动就业、增加农村收入的重要驱动力。同时，动员和引导有责任、有情怀、有实力的互联网企业，发挥优势助力乡村振兴，到广大农村地区特别是国家乡村振兴重点帮扶县，在电商人才培养、仓储物流建设、项目技术支持等方面开展帮扶。

第三，聚焦需求“风向标”，下好市场“先手棋”，将品牌战略、产业战略融入农副产品的生产、销售。把握好市场需求“风向标”，根据市场需求以及区域实际，及时进行农业产业结构调整，引导农民开展特色精细耕种，大力发展订单农业，推动订单农业的集约化生产进一步提升农副产品的市场化程度，不断增加适销对路的农产品生产，推动一二三产业融合发展，形成本地特色产业，扩大品牌影响力，保障农民丰产增收。

第四，专注发展“生态化”，管住生产“绿色路”，将可持续绿色发展战略根植于农副产品的生产、销售。一方面，实施有机肥替代化肥行动，让农产品在种植源头上绿起来，保证农产品品质的同时保护生态环境；另一方面，实施秸秆处理循环利用，采取的“水稻秸秆腐化分解还田”技术，以无人机为载体喷洒有机生物制剂，促使秸秆腐化分解，还料于田，并大力推进秸秆肥料化、饲料化、燃料化、原料化利用，积极推广深翻还田、秸秆饲料无害防腐等新技术，推动出台秸秆还田、收储运、加工利用等补贴政策，激发市场主体活力，构建市场化运营机制，探索综合利用模式，提升秸秆综合利用水平；再一方面，实施农膜回收综合利用，控制“白色污染”促绿色发展，按照 10 : 1 的比例为农户兑付新膜，调动了农民群众捡拾废旧地膜的积极性，并实行“谁生产、谁回收”的地膜生产者责任延伸制度，有效控制地膜“白色污染”，保护土地环境，促进绿色生态发展。最后一方面，整治污染面源保护水资源，整治污染面源保护水资源，着力防治畜禽养殖污染和各种污染面源，堵塞污染漏洞。

5. 总结

农副产品增产、增收是利国利民的大好事，我相信只要充分把握地理优势、气候优势，因地制宜的发展特色农副产品，大力推动农业、科技、产业的融合发展，我们就一定能实现农副产品的增产、增收，就一定能实现乡村振兴，就一定能实现第二个百年目标。

三、权威论述

要落实“米袋子”省长责任制和“菜篮子”市长负责制，保障主副食品供应。——习近平

“电商”，在农副产品的推销方面是非常重要的，是大有可为的。——习近平

“要继续调整产业结构，坚持种植、养殖、小杂粮加工‘三轮驱动’，不断巩固脱贫攻坚产业支撑，啃下最后硬骨头。”——山西省武乡县墨镫乡党委书记安占伟

第十节 农业现代化

一、面试预测

没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。习近平总书记指出，“在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口，巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。”“现代高效农业是农民致富的好路子。要沿着这个路子走下去，让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业。”请结合实际，谈谈你对“高效现代农业”的理解。

二、素材积累

（一）态度

“十三五”时期，现代农业建设取得重大进展，为党和国家战胜各种艰难险阻、稳定经济社会发展大局，发挥了“压舱石”作用；“十四五”时期，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。要实现农业高质高效现代化，必须要深入推进农业供给侧结构性改革，从“保地、兴种、强基、锻链”四个方面创造性地系统、科学、渐进推进。

（二）分析

1. 重要性

首先，发展农业现代化是建设社会主义新农村的首要任务。

农村的落后首先是经济的落后。改变农村落后面貌，建设社会主义新农村，首要任务是加快农业现代化建设，繁荣农村经济，发展农村生产力，从而提高农民的生活水平和生活质量。通过稳定、完善和强化对农业的扶持政策，进一步增加对农民的种粮直接补贴、农机具补贴；从强化科技、完善设施、优化结构、转变方式、提高产能等方面入手着力发展现代农业。

其次，发展农业现代化是提高农业综合生产能力的总体要求。

现代农业的发展是从根本上解决农业发展滞后问题和适应工业化、城镇化需要困难的重要措施。当前，我国已进入加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时期，与经济社会发展的要求相比，农业基础还比较薄弱，农业物质技术装备水平还较低，农业发展方式仍然粗放，迫切需要进一步加大农业投入力度，切实提高农业综合生产能力，加快农业发展方式的转变。

最后，发展农业现代化是保障我国粮食生产安全的根本途径。

粮食安全是实现经济增长、社会发展的前提和基础。多年来，我国农业在有限的耕地资源条件下，解决了世界上五分之一人口的吃饭问题，这是一个非常了不起的成就。但随着粮食需求的不断增长，耕地面积逐渐减少，粮食安全面临着巨大的压力。只有加快建设现代农业，依靠科学技术进步，走“稳定面积、提高单产”的路子，才有助于全面提高粮食综合生产能力，提高农业综合效益，从根本上夯实粮食增收的基础，确保国家粮食安全。

2. 作用意义

一是有利于提升农民的收入水平。通过调整农业结构，转变农业增长方式，促进农业经济又好又快发展，从而提高了农民的收入水平，提升了农民的生活品质。

二是有助于改善农业生态环境。将农田、畜牧养殖场、水产养殖基地等生产单位和周边的生态环境视为整体，并通过对其物质交换和能量循环关系进行系统、精密运算，保障农业生产的生态环境在可承受范围内，如定量施肥不会造成土壤污染等，以此来改善生态环境。

三是有利于缩小城乡的差距。通过健全农村的公共卫生系统，建设农村美丽家园，保护和传承农村优秀传统文化，加强农村公共文化建设、提高乡村社会文明程度等方面，推进乡村治理能力和水平现代化，缩小城乡间的差距。

四是有助加快农业强国的建设。农业强国以“四强一高”为基本特征，即农业供给保障能力强、农业竞争力强、农业科技创新能力强、农业可持续发展能力强和农业发展水平高。通过推进农业现代化建设，助力我国实现由农业大国向农业强国的转变。

3. 问题

农业现代化发展面临的问题是多方面的。

一是农民素质低、文化水平不高，对现代化农业接受度低、适应性差，难以承担起发展现代农业的重任。

二是农业基础设施薄弱，农业生产受水资源短缺、物质技术装备水平低、产业化进程慢等因素的制约，其生产仍然没有跳出小规模、低水平、传统粗放经营的怪圈，难以强化现代农业发展的基础。

三是农业产业结构不合理，劳动生产率低。目前，我国农业生产以种植业为主，粮食作物占比例较大，而经济作物占比例较小，导致在国际和社会上竞争力较小。国外很早就实行农村为主类型的农业发展模式，而我国只是在最近几年才开始逐步推广，由于耕地等比较分散，不适宜使用较大型的机械操作，导致劳动力生产率比较低。

4. 对策措施

第一，力保耕地基本盘。要有针对性、规范性、科学性地做好农田耕地保护及管理，提升

耕地保护力度以及耕地管理力度，以农田耕地的保护，提升粮食生产量。充分利用新型信息技术对耕地质量、耕地面积、耕地保护的 task 量等进行数字化处理，将补充耕地指标调剂融入到区域耕地治理工作中，注重土地整治，提升耕地保护质量与水平，进而推动农村经济可持续发展。

第二，打好种业翻身仗。要重点聚焦粮食作物和畜禽种质资源，突出良种培育这一核心任务，做好良种培育重大部署，既要保总量、又要保质量、保多样，实现好品种和好种子的持续产出，深化种业“放管服”改革，促进产学研结合、育繁推一体，建立健全商业化育种体系，让种子在高质量发展的土壤中生根发芽，确保农业高质量发展。

第三，促进乡村产业集聚发展。要加快补齐农业基础设施短板，持续推进农田水利基础设施建设，做好灾毁设施修复工作，进一步完善农业生产基础设施，规划建设好集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、生态友好的高标准农田，不断提高重要农产品有效供给能力。要进一步提升粮食耕种收综合机械化水平，稳步提高粮食仓储加工配套设施水平，提高机械化生产适应性，推动粮食生产全程机械化转型升级。

第四，锻造农业产业链。建设现代农业产业链，要注重市场需求，强化整链意识，使产业链的物流、信息流、资金流等顺畅协调。要注重制度、技术和商业模式创新对农业产业跨界融合、要素跨界流动的促进作用，着力构建新产业新业态新模式。全链条重塑农业产业，鼓励发展农民合作社构建产业化联合体，加快推进农业现代化。

5. 总结

推进农业现代化，是在新的历史条件下，从我国经济社会发展全局出发，以实现全面建设小康社会宏伟目标为出发点和落脚点的重要部署。党的十八大以来，习近平总书记多次指出，小康不小康，为此，我们要着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业的质量效益和竞争力，加快实现农业大国向农业强国的转变。

三、权威论述

农业农村现代化是实施乡村振兴战略的总目标，坚持农业农村优先发展是总方针，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系是制度保障——习近平

要把发展现代农业作为实施乡村振兴战略的重中之重，把生活富裕作为实施乡村振兴战略的中心任务，扎扎实实把乡村振兴战略实施好。——习近平

第十一节 巩固脱贫成果

一、面试预测

党的二十大报告指出：“巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。”今年中央一号文件继续将巩固拓展脱贫攻坚成果作为底线任务，强调增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，并进行了针对性的具体部署。截至2022年9月底，全国超过65%的监测对象已消除返贫致贫风险，其余人员均已安排针对性帮扶措施。对此，请你谈谈对“巩固拓展脱贫攻坚成果”的理解。

二、素材积累

（一）态度

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。脱贫攻坚目标任务完成后，中共中央明确在5年过渡期内保持政策总体稳定。健全完善防止返贫动态监测和帮扶机制，及时采取针对性帮扶措施。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。巩固拓展脱贫攻坚成果是建设社会主义现代化国家中的重要一环。

（二）分析

1. 重要性

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村振兴的基础。中央把巩固拓展脱贫攻坚成果作为“十四五”时期的一项重要任务，要求坚决守住脱贫攻坚成果，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，工作不留空档，政策不留空白。巩固拓展脱贫攻坚成果是贫困县摘帽之后必须完成的硬任务，必须不折不扣抓好贯彻落实。

2. 作用意义

乡村振兴工作要扎扎实实、踏踏实实做，首先要巩固脱贫成果，巩固住再往前走，同乡村全面振兴有效衔接。在五年过渡期内，脱贫攻坚成果的巩固拓展具有极其重要的意义，只有紧紧抓住过渡期的重大发展机遇，强化为主意识，积极主动作为，才能够争取到上级更多政策、项目、资金支持，才能争取到各方更大帮扶，才能够进一步巩固脱贫成果有效衔接乡村振兴，助力经济社会高质量发展。

3. 问题

巩固拓展脱贫攻坚成果的基础并不稳固，推进乡村振兴仍面临不少困难。比如，脱贫地区帮扶产业技术、设施、人才等方面还存在比较明显的短板，产业链条短、加工能力弱、抗风险能力差，一些地区出现农产品滞销。有的帮扶产业项目层次低、效益差、“小散乱”等问题比较突出。一些地方龙头企业与农户之间利益联结机制不完善，到户产业帮扶措施弱化。一些地方就业帮扶车间经营困难，吸纳脱贫人口就业能力下降。有的地方对监测标准把握不精准，识别纳入监测不及时不全面。

4. 对策措施

一要坚持稳字当头、稳中求进。着力稳政策、稳投入、稳就业，保持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策稳定，保持各级财政衔接推进乡村振兴补助资金和信贷投入规模稳定，保持脱贫人口务工就业规模稳定。着力抓好重点工作推进，在增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力上实现新突破，在宜居宜业和美乡村建设上迈出新步伐。

二要深入贯彻新发展理念。树立鲜明的质量和实效导向，统筹疫情防控与重点工作，落实新阶段疫情防控各项举措，尽最大努力把疫情影响降到最低。统筹发展与安全，主动防范化解工作中的潜在风险和苗头性倾向性问题，坚决防止出现“黑天鹅”和“灰犀牛”事件。统筹乡村建设与生态环境保护，践行“绿水青山就是金山银山”理念，落实碳减排要求，稳步推进宜居宜业和美乡村建设。

三要正确处理巩固拓展脱贫攻坚成果与推进乡村振兴的关系。过渡期内，把巩固拓展脱贫攻坚成果作为全面推进乡村振兴的底线任务来抓，确保不出现整村整乡规模性返贫。在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，坚持尽力而为、量力而行，扎实有序推进乡村建设。做到一手抓巩固拓展脱贫攻坚成果，一手抓推进乡村振兴有关具体工作，两手都要抓、两手都要硬。

四要把握巩固拓展脱贫攻坚成果和建设宜居宜业和美乡村的目标任务。巩固拓展脱贫攻坚成果，要牢牢守住不发生规模性返贫的底线，努力做到“两缩小、两确保”，不断缩小脱贫群众与其他农民的收入差距、缩小脱贫地区与其他地区的发展差距；确保兜底保障水平稳步提高，确保“三保障”和饮水安全保障成果持续巩固提升。

五要传承和弘扬脱贫攻坚精神。坚持上下同心、尽锐出战，构建五级书记一起抓、全社会合力促的局面。坚持精准务实、开拓创新，对脱贫群众和监测对象实行精细化管理，对帮扶资源实行精确化配置，对脱贫地区和脱贫群众实行精准化扶持。

六要增强内生动力，完善帮扶政策。鼓励各地积极创新资金使用方式，探索建立“以奖代补”“以效定补”等激励机制，充分激发脱贫群众内生发展动力；各地要抓住政策机遇，落实好金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴重点项目融资对接机制，扩大脱贫人口小额信贷和一般农户“富民贷”规模，形成多方投入合力。

5. 总结

2023年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。要扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略有关具体工作，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作上台阶、见实效。

三、权威论述

巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务，要继续压紧压实责任，把脱贫人口和脱贫地区的帮扶政策衔接好、措施落到位，坚决防止出现整村整乡返贫现象。——习近平

脱贫攻坚战的全面胜利，标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。同时，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。——习近平

第十二节 城乡融合发展

一、面试预测

党的十八大以来，我国推动重塑新型城乡关系，在城乡融合发展方面取得了显著进展。截至 2021 年底，全国有 394 个县级市、1472 个县城，常住人口约 2.5 亿人，占全国城镇常住人口的近 30%。着眼县域，聚焦县城，向村延伸，对促进新型城镇化建设、构建新型城乡关系意义重大。对此，请你谈一谈对“县域城乡融合发展”的认识。

二、素材积累

（一）态度

放眼神州大地，许多县城呈现出一派热闹景象。利用荆山山脉雄奇险峻的地理条件，湖北保康县发展冰雪旅游，把“冷资源”变成“热经济”；通过优化营商环境，新疆呼图壁县大力发展纺织服装产业，带动大批农牧民就业；湖南新田县顺应沿海电子产业转移趋势，推进标准化厂房建设，筑巢引凤助力县域经济高质量发展。

（二）分析

1. 重要性

县域位于城乡两头的交汇点，具有独特的辐射带动作用。打造富有生机活力的县域经济，一方面能够承接产业转移，推动当地产业转型升级，形成新的经济增长点，提高地区经济发展规模水平，为农村富余劳动力提供就近就业岗位；另一方面可以通过构建完善县域商业体系，畅通农产品上行和工业品下行双向渠道，促进产销对接和消费升级。

2. 作用意义

乡村振兴不能就乡村论乡村，而要着眼于重塑城乡关系。县域，正是城乡融合发展的重要切入点。

从农民的角度看，县域对农民吸引力和亲近度较高。当前，我国农村还有 5 亿多常住人口，他们享受的公共服务还有待进一步完善，加快县域内城乡融合发展是迫切需求；同时，约 1.6 亿农民工在县域内就业，需要扩大工资性收入、实现就地城镇化。

从产业的角度看，发展县域经济对于统筹基本农田、生态保护、村落分布等空间布局，丰富乡村经济业态，提供城乡就业蓄水池等方面具有重要意义。不少地方立足县域布局农产品加

工业、农村电商等二、三产业，强化产业链、供应链和价值链，有力支撑了农业农村现代化，有助于缩小城乡差距，实现协调发展。

3. 问题

总体上看，由于发展水平、区位条件、资源禀赋差异，东中西部县域城乡融合发展水平存在明显差距，大体呈现东部地区高于中西部地区，城市周边县域高于传统农区的特点。与东部地区相比，中部地区县域城镇化发展水平和质量不高，产业支撑不足，农村发展不充分的问题相对突出。西部地区县域城镇化水平和农村发展水平整体上都较为滞后，县城缺乏规模经济和集聚效应，乡镇发展普遍滞后，乡村产业、乡村建设水平不高，乡村多元价值未能有效开发。同时，一些共性问题在各地都不同程度存在，突出表现为，县城综合承载能力和辐射带动能力不强，乡镇为农服务水平不高，农村基础设施和公共服务水平短板明显，县乡村一体化发展格局尚未形成，县域内城乡发展差距依然较大。

4. 对策措施

一要在制度上统筹设计，规划上一并谋划，将城和乡放在县域的空间框架内一体考量，以城镇的长处去补乡村之短，以乡村的长处去补城镇之缺，长短互补、强弱贯通、优劣弥合，扩大双向开放，促进全面融合，实现功能匹配，形成“要素强功能，功能聚要素”的融合态势。

二要加快补齐农村基本公共服务短板、改善升级农村基础设施，归根结底是要建立健全城乡公共资源均衡配置的制度体系。贯彻“梯度”配置县乡村公共资源理念，在城乡发展学校共同体、紧密型医疗卫生共同体、养老服务联合体，通过以城带乡、城乡共建方式，着力补齐农村教育、医疗、养老等农民最为关心的几个民生服务短板，推动县域供电、供气、电信、邮政等普遍服务类设施城乡统筹建设和管护，提升农村“硬件”供给水平，并鼓励有条件的地区推动市政管网、乡村微管网等往户延伸。

三要以提升县域农民工市民化质量为重点，进一步落实落细农民工市民化相关政策，着力做好农民工就业创业、技能培训、权益维护、公共服务供给、服务能力提升等工作，推进县城稳定就业农民工及其随迁家属平等享有基本公共服务和在城镇无障碍落户，增强县域农民工享有基本公共服务的可及性和便利性。

5. 总结

时下，从家具之都到中药大县，从珍珠工厂到日用品基地，一个个县区形成了庞大的产业集群，书写下不凡的“小城故事”。伴随乡村振兴战略全面实施，农村人居环境、基础设施等短板不断补齐，广袤的乡村大地呈现一派欣欣向荣的景象。立足县域这一“支点”，撬动城乡齐头并进，推动乡村各领域衔接城市资源，相信群众的生活定能芝麻开花节节高。

三、权威论述

要加快推动城乡融合发展，建立健全城乡一体融合发展的体制机制和政策体系，推动区域协调发展。——习近平

把县域作为城乡融合发展的重要切入点，推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹，把城乡关系摆布好处理好，一体设计、一并推进。——习近平



·学真面试 到金标尺·