

答题接地气

51个基层高频话题

目录 CONTENTS

第一节 乡村产业.....	1
第二节 乡村电商.....	4
第三节 乡村文化.....	8
第四节 乡村旅游.....	10
第五节 乡村生态.....	13

第一节 乡村产业

一、面试预测

习近平总书记在河北承德考察时指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。”请结合实际，谈谈你对“产业振兴是乡村振兴的重中之重”这句话的理解。

二、素材积累

（一）态度

当前，很多人对乡村产业振兴存在认识上的误区，要么就是简单地理解为加快发展现代农业产业，要么认为乡村产业振兴存在着看不见、摸不着、难把握的问题，产业振兴是实现乡村振兴的首要与关键，只有做好乡村的产业发展才能真正实现乡村振兴战略的科学、持续、健康发展。

（二）分析

1. 重要性

首先，乡村产业振兴，是党的基本路线的直接要求。

乡村振兴战略的总要求，是整个国家五大建设在农业农村发展中的具体体现。关于整个国家的发展战略，十九大再次明确强调，以经济建设为中心，统筹推进五大建设。以经济建设为中心，是我国改革开放以来最关键的改革起点标志和目标方向，是党的基本路线的要求。乡村振兴战略中，把产业兴旺放在首位，就是体现以经济建设为中心，落实党的基本路线。

其次，乡村产业振兴，是国家发展全局的重大要求。

乡村振兴中的产业振兴，首要就是让农业兴旺。民以食为天。对于国家发展的全局来说，如何满足人民日益增长的美好食物需要，是基本要求，也是重大挑战。农业中的大田种植业、园艺业、养殖业等，都是为了解决好吃饭问题，都是为了让人民吃得饱，吃得好，吃得安全，吃得健康。即便是休闲旅游观光农业，也与吃饭问题相关，能够让人民吃得更加愉悦。

最后，乡村产业振兴，是农民的迫切要求。

对于农民来说，产业兴旺最大最直接的意义，是解决两大问题：就业和收入。尽管有越来越多的农村年轻人，离开农村，到城市里去谋生。但是，农业及其相关产业，仍然是遥遥领

先的最大就业部门。我国农民的收入中，外出务工收入不断增加，所占比例已经达到最高，但是，农业收入仍然占据重要地位，尤其是仍然留在农村里的人来说，仍然是最重要的收入。

2. 作用意义

一是促进生态宜居。产业兴旺发展了，农民收入提高了，就会更加重视生态环境问题，就能更好地保护和提升生态环境质量。其实，落后的农业状态，对生态的破坏最大，例如原始农业的“刀耕火种”；现代农业更注意生产与生态的协调，注意可持续发展。

二是有助于乡风文明。物质文明，不等于精神文明；但是如果物质文明低下，那么精神文明好不到哪里去。古语说，衣食足而后知荣辱。

三是有利于乡村的有效治理。大家都有活可干，有钱可挣，乡村秩序就更为稳定，乡村治理就更为平顺有效。

四是直接推动生活富裕。生活富裕，涉及到多种因素，概括起来，就是两个方面：一个方面，是农民自己的收入情况。收入高，生活的富裕程度就高。另一个方面，是各种公共服务，包括教育、医疗、保障、基础设施等等，这主要是需要政府提供的。产业兴旺了，不仅直接促进农民的生活富裕，也对农民接受公共服务、维护公共服务、支持公共服务，具有促进作用。

3. 问题

乡村产业发展面临的问题是多方面的。

一是生产效率低，不管是农作物种植，还是家禽养殖，都存在效益不高的问题。

二是面临的市场风险大，农产品价格波动一般在正负 300% 上下浮动。

三是农民主要靠劳动力低廉优势、地理优势、气候土地资源等优势取得收益，而生产经营组织制度优势和技术优势不明显，小农户并没有真正和现代农业有机衔接。

4. 对策措施

第一，将科技创新融入乡村产业振兴。发展乡村产业，离不开农业科技创新，科技创新作为现代农业建设的驱动力，瞄准农业“卡脖子”领域，在保障农产品安全健康、促进农民增收和农业发展发挥了重要作用。要明确农业科技创新的目标和方向，把满足人民对优质农产品的需要摆在突出位置，建立产学研结合的农业科技创新体系，加强农业绿色生态、提质增效技术研发应用，推动农业发展质量、效益、整体素质全面提升，显著提高农业绿色化、优质化水平。

第二，将品牌战略融入乡村产业振兴。农产品生产主要依靠自然环境和生态资源，不同区域的农产品品种和品质存在差异。实施农产品品牌战略，保护特色农产品，打造“一村一品”、“一县一业”发展新格局，有利于打造地域农产品品牌，提高农产品的销量，破解农产品同质竞争和增产不增收的困境，进而优化乡村产业结构和农产品品种结构。

第三，促进乡村产业集聚发展。规模化、园区化发展是实现产业集聚的根本途径。其一，

园区化发展能够聚集资金、科技、人才等要素，是实现乡村产业振兴的重要因素。以“园”“区”建设促进产业集聚，应注重“园”“区”平台与特色村镇发展相结合，大力培育发展产业、生态、文化、旅游深度融合的特色村镇。同时，我们要大力发展农业规模化经营，通过土地流转和服务带动推进适度规模化经营。

第四，始终贯彻落实可持续发展理念。发展是任何产业实现高质量发展的必然选择。中国农业已经从传统的保持农产品稳定供给和增加生产者收入的“两目标”走向新时代包括保持农产品稳定供给、增加生产者收入以及增强农业可持续性的“三目标”。农业发展三目标齐头并进，推动中国农业提高资源使用效率、提升产品质量、增加产业经营效益，不断增强中国农业国际竞争力，这是农业现代化以及实现乡村产业振兴的必由之路。

5. 总结

乡村振兴，关键是乡村产业振兴。我相信只要立足当地特色资源，因地制宜发展特色产业，大力推动产业融合发展，我们就一定能走出一条科学有效、农民受益的产业发展之路，为实现乡村振兴注入强大动力。

三、权威论述

要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺。——习近平

乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色。——习近平

第二节 乡村电商

一、面试预测

直播带货，手机下单。互联网时代，电商成为助力脱贫攻坚的新引擎。2020年4月，习近平总书记在陕西省柞水县金米村考察时，来到直播平台前，成了“最强带货员”。对于当前火热的农村电商，你怎么看？

二、素材积累

（一）态度

农村电商星火燎原，突飞猛进，在助力脱贫攻坚和“三农”发展中作用显著。下一个十年，

农村电商进入新的发展阶段，将在乡村振兴和促进县域、农业农村数字化转型中发挥重要的引领作用。

（二）分析

1. 重要性

首先、农村电商能够发挥引领性作用。

无论是“农”还是“商”，数字化转型的共同要求，都包括灵敏感知、灵活应变、赋能创新和提高绩效4个方面。农村电商不仅是县域乡村“农”和“商”数字产业化的新增量，也是引领乡村产业数字化存量转型的重要力量

第二、城乡一体化发展的需要。

农村电商对于农村地区经济发展的意义是不可估量的，长期以来三农问题都是我国经济发展的一个滞后点，而发展农村电商为解决三农问题找到了新的途径。在长期的农村电商的发展过程中，更多的城市资源向乡村流动，对促进城乡一体化发展、打破城乡之间的数字鸿沟有着重要的意义。

第三、规避经营风险的现实需求。

农业生产、销售、运输等过程中信息的获取跟全球的市场同步对接，在农业产业中实现标准化，规模化，在农产品包装和运销过程中逐步实现品牌化、国际化，并且有效降低和规避市场风险

2. 意义

第一、有利于农产品市场资源的优化配置。

农村电子商务的发展，能够为农村居民提供更多的农业信息，了解不同地区的农业产品、农业设施等的发展情况，对于缓解地区农业生产资料、农业设备提供了相关的渠道。同时农村电商的出现有利于打破地区之间农业设施的价格不平衡，有利于资源的优化配置，农村电商能够让农户选择不同的生产资料、设备，降低生产成本，能够让优质的资源占据市场份额。

第二、改变农村生产经营模式节约生产成本

传统的农产品经营模式供应链长，中间商多，信息不够透明，真正能够挣到钱的往往是中间商，更多的农户反而会出现农产品滞销的状况，对于农业的发展极为不利。农村电商改变了这一状况，将农产品直接的推向市场，开辟的新的销售渠道，同时也避免了中间商的抽成，能够使农户能够及时的了解农业信息，从而改变生产规模，合理的组织生产。

第三、有利于提高农村地区人民的生活质量

农村电商的经营理念有两种，一是农产品的上行，而是工业品的下行，当农产品上行时能够及时的将产品转换为收益，使农户能够更快更好的增加家庭收入；在工业品下行之中，农户更够以更低廉的价格买到更为优质的工业品，这可以直接的改善农村地区的生活质量，提高农村地区的生活水平，让农村居民也享受到经济发展带来的便利

3. 问题

农村电商发展面临的问题是多方面的。

一、电商政策协同性不足。

各级政府部门高度重视农村电商，相关部委也从不同角度出台政策措施大力发展农村电商，但由于各部门横向沟通和配合动力不足，尚未建立围绕促进农村电商发展的部门协调机制，政出多门，资金重复投入，造成人力、财力等资源浪费，降低了政策支持效果。之前电商扶贫以公益性为主，相关电商扶贫基础设施和服务体系建设以政府补贴为主，市场化程度不足，难以持续运营，电商扶贫体系面临可持续性挑战。受限于农村电商轻资产模式，中小微电商企业面临融资难、融资贵等问题，电商金融服务尤其是适合中小微企业发展的电商金融服务亟待创新。

二、电商产品质量良莠不齐。

近年来随着国家一系列电商产业政策出台以及头部电商企业加快布局县域电商建设，我国农村电商发展势头迅猛，城乡居民充分享受到电商发展带来的数字红利。同时，因产品质量等带来的一系列问题也逐渐成为当前县域电商发展的突出问题。在下行方面，农村地区市场供应链条长、流通成本高，加之农村消费者辨别能力差、维权意识薄弱，导致农村劣货、假货问题久治不愈，特别是近年来，个别头部企业、微商、团购、社交电商为获得错位竞争优势，主打低端商品，以廉价商品和假冒伪劣产品等手段迅速抢占农村市场，产生了“劣币驱良币”的不良影响。在上行方面，普遍存在农产品标准化程度低、地域品牌影响力弱、深加工发展滞后明显等问题，产品形态大多以初级农产品为主，且农民品控能力弱，没有形成农产品标准，农产品品质得不到保障。

三、电商基础设施薄弱。

农村电商基础设施薄弱，已成为电商发展的最大短板。截至2020年12月，我国农村互联网普及率为55.9%，仍低于城镇的79.8%，中西部地区表现尤为明显，虽然省市县乡基本实现了互联互通，但信息传输在进村入户环节出现“梗阻”的情况仍然存在，特别是在移动互联网时代，5G在农村的覆盖仍然任重道远。农村物流体系末端服务能力不足，降低了电商产品的品质，增加了电商产品的物流配送成本，出现农产品“难以出村”、工业品“难以进村”的双重困境。尤其是生鲜农产品电商，还未形成稳定的冷链运输、冷冻仓储、冷链配送体系，因而极大

地阻碍农村电商规模性发展和突破。

农业电商专业人才短缺。

农村电商人才培养滞后是制约农村电商发展的重要因素。受地理位置、区域经济差异等因素的影响，农村电商人才引进难度大并且流失率高，专业人才缺口大，呈现出“难培、难引、难留”现象。据《2020中国农村电商人才现状与发展报告》显示，2021年我国农村电商人才缺口预计为217万人，2025年将进一步增至350万人。农村电商培训内容和方式有待加强，目前针对农村电商人才培养形式单一，实践课程少，跟踪辅导少，内容有限且不成体系，没有对产品策划、运营推广、美工设计、数据分析、客户维护、物流仓储等进行系统性培训。

4. 对策措施

一、完善强化扶持政策。

一是培育农业农村产业新业态，推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，发展乡村共享经济，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等业态健康发展。二是统筹政府与社会资源，发展订单农业，支持利用电子商务大数据推动农业供给侧结构性改革。三是探索电子商务平台数据有序开放共享机制，充分利用电商大数据，将大数据与农业生产进一步融合，借助消费端积累的大量消费者数据，让农业生产按照消费者的需求来确定种植、生产的品种和方式，与市场建立持续、稳定的新型供需关系，赋能订单农业、定制农业、众筹农业、预售农业等创新发展，推动电商大数据与农业管理深度融合，促进数据要素高水平开发利用，从而使产业链、供应链、创新链深度协同。四是推进“互联网+高效物流”，健全农村寄递物流体系，深入发展县乡村三级物流共同配送，发展统仓共配模式，形成产业集聚效应，推动乡村末端物流线路共享，实现工业品和农产品的双向流通。

二、加强基础设施建设。

一是加快完善农村电商基础设施，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程、电子商务进农村综合示范工程、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，改造提升农村寄递物流基础设施，打通农产品“出村进城”通道。二是鼓励支持把直播间作为新型基础设施纳入乡村建设行动的重要内容，以直播间建设为抓手，引导新零售、在线旅游、在线教育、休闲娱乐等业态在农村落地，完善农村互联网生态，充分释放农村地区发展潜力。三是在东中西部建立一批电子商务创新示范基地，着力解决电子商务发展不充分不平衡的关键问题。四是以政府引导的方式，建设中国农业品牌与营销服务平台，做好农业品牌培育塑造、营销服务和监管保护，发挥农业农村部门牵线搭桥的作用，帮助市场主体对接电商平台，并通过电商平台实现优质优价，扩大品牌的影响力。

三、加大人才培养力度。

一是加大农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训举办力度，通过培训改变农村地区专业人才缺失现状，促进资源对接、规模发展和协同进步。二是加强专业性电商服务组织建设，强化电商人才培养，鼓励各地建设专业的农村电商人才培养基地，建立校企合作的人才培养长效机制，培养熟悉农业以及愿意扎根农村的复合型人才、紧缺型人才。三是培育专业团队，加强实操指导，开展线下线上融合、多层次、多梯度的网络运营、美工、推广等业务指导培训。四是加大线上线下新媒体人才培养力度，培养“村红”和“农民带货主播”，让群众加深对电商的认识和理解，成为能够有效提供市场信息的供给者和有效利用市场信息需求的农业生产者、创作者、传播者，引导更大范围的创业创新。

四、推动形成电子商务发展的良好生态。

一是在部委层面建立促进电子商务发展的协同推进机制，加强顶层设计、统筹规划，以现有工程项目为抓手，促进农村电子商务基础设施和公共服务资源整合；发挥与市场投入的协同互补效应，建立健全更加长效的政企利益联结机制，合力提升农村电子商务公共服务支撑保障能力，引导农村电商规范、健康和高质量发展。二是加快转变农村电商发展思路和政策支持重点，进一步发挥市场力量打造农村电商服务新机制，注重由单纯的政府推动向“政府+市场”驱动转变。强化农村电商市场主体培育，加大对扎根农村、服务当地百姓的创新型企业的支持力度，鼓励企业做大做强，做好连接电商市场与农村需求的“连接器”和“赋能者”，带动农村电商新业态新模式发展，激发农村电商创新创业活力。三是积极推动农村电商数据资源整合，探索部、省两级的农村电商大数据中心建设，全面提升数据传输、存储、运算、分析能力，实现与市场数据的协同共享，支持电子商务相关企业开发数据产品，拓展数据资源在农村电商全业务场景中的应用，释放数据要素价值。

5. 总结

农村电商拥有广阔的市场前景，对乡村振兴的支持更是无可估量。开发好这片蓝海，让农村电商真正释放活力，离不开观念的转变，产业的升级，服务的提升。

三、权威论述

农村电商不仅为脱贫攻坚提供了强大支持，也成为了乡村振兴的重要支撑。——人民日报
扩大农村电商应用，用数字经济连通绿水青山——全国人大代表刘锦秀

第三节 乡村文化

一、面试预测

习总书记指出：“乡村振兴既要塑形，也要铸魂。新时代新征程上，我们要大力推动乡村文化振兴，丰富乡村文化生活，不断提高乡村精神文明程度，为乡村振兴持续提供强大的精神动力。”请你谈谈对乡村文化振兴的理解。

二、素材积累

（一）态度

乡村文化振兴既是大势所趋，也是人心所向。它是符合时代和历史的发展趋势的，只有乡村文化振兴，才能实现更全面、更持久、更牢固的乡村振兴。

（二）分析

1. 重要性

首先，文化振兴是乡村振兴的根本。

实施乡村振兴战略，既要塑形，也要铸魂。文化能够发挥凝聚人心、坚定信心、引导村民的作用，提振精气神，激发广大农民投身乡村振兴的积极性和主动性。充分发掘乡村传统文化的底蕴、精神和价值，赋予新的时代内涵，能成为乡村振兴的强有力支撑。

其次，文化振兴是社会和谐稳定环境的重要保障。

深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范，充分利用文明乡风中的优秀传统文化，如家风、家训、村规民约、道德示范等，强化道德教化作用，农民向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。做到家庭和睦、邻里和谐、干群融洽，实现乡村社会充满活力、安定有序，为乡村振兴提供和谐稳定的社会环境。

最后，文化振兴是提供高素质乡村振兴人才的重要途径。

实施乡村振兴战略的主体和主力军是农民，农民素质的高低直接决定了乡村振兴战略的实施效果。文化的发展可以提高农民的思想道德水平、科技文化素质和生产技能，培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，为乡村振兴提供智力支持。

2. 作用意义

一是促进诚实守信的市场环境的建设。在乡村文化振兴中，大力弘扬社会主义核心价值

观，推进诚信建设，不断强化农民的社会责任意识和规则意识，形成重诚信、守承诺的良好市场环境。能够有效降低市场交易的成本，避免与减少生产经营活动中的利益冲突和矛盾，是一个地方综合竞争力的核心。

二是推动文化与农业、旅游等产业融合发展。文化具有强渗透、强关联的效应，加强乡村文化建设，能够实现以文化产业，推进文化与农业、旅游业等产业的深度融合对接。深入挖掘乡村文化资源，可以赋予农产品以乡村文化内涵，提高农产品文化品位。文化与旅游的融合，对具有鲜明区域特点乡村文化资源进行深度开发和利用，赋予其全新的文化价值和内涵，推动乡村文化产业发展。

3. 问题

首先，文化建设意识有待提高，很多地方仍然认为文化建设时间长、见效慢，不愿意在文化建设上下功夫。

最后，文化市场基础设施不够健全和完善，缺乏培养和提升村民文化意识的平台和方式方法。

再有，文化阵地作用发挥不够，很多地方的文化资源、非物质文化遗产仍然没有充分利用起来。

最后，文化人才队伍亟待加强等，乡村仍然存在这文化人才引不进，留不住，用不好的情况。

4. 对策

第一，提高认识，制定规划，将乡村文化建设纳入重要议事日程。要制定文化建设和文化事业发展规划，加强乡村文化组织领导，形成文化建设有专人管、专人抓的工作格局，同时要完善服务质量监测体系，建立公共文化服务第三方评价机制。

第二，不断完善文化基础设施，丰富文化传播载体，不断满足农民多元文化需求。首先是要提高有线电视入户率，加快数字农家书屋、农村数字电影放映等项目建设；其次是通过开展书画展、文艺汇演和体育比赛等活动，为乡村文化队伍提供展示交流平台；再有开展送文化下乡活动，来提高村民的法律、道德、文化意识。

第三，整合文化资源，培育特色，以乡村文化建设带动地方经济发展。一方面是立足本地特色文化资源，推进相关题材影视节目、文学艺术创作；另一方面是通过举办国家新设立的“中国农民丰收节”和具有地方特色的农民艺术节等文化活动，形成集产品开发、果园观光、农家游于一体的农村文化产业。

第四，要引进人才，配齐队伍，为乡村文化发展奠定坚实基础。要提高乡村文化服务队伍的工作能力，加大对乡村文化服务队伍的培训力度，依托高校、各级文化馆、艺术培训中心、

中小学校和乡镇艺术实践基地，为他们提供各种交流平台，提升乡村文化工作者和文艺骨干的艺术素质和工作能力，同时积极吸收一批有文化并愿意扎根乡村的年轻人进入乡村文化管理队伍，并解决他们的福利待遇问题，改善他们的生活和工作条件，让这些人才能够引得进，留得住，用得好。

三、权威论述

1、乡村振兴是一场艰苦而漫长的跋涉，不仅需要资金、政策、人才，也离不开乡土文化灵魂的代代相传。——习近平

2、乡村振兴要开掘好传统文化的富矿，用好先进文化的活水。——习近平

第四节 乡村旅游

一、面试预测

习近平总书记广西考察时强调，全面推进乡村振兴，产业兴旺是基础。逐渐升温的乡村旅游业，成为不少乡村产业发展的首选。实践证明，做好乡村旅游业的“加减乘除”，对于健全我国乡村旅游产业体系至关重要。对此你怎么看？

二、素材积累

（一）态度

近年来，在有关政策引导和农民自主探索之下，各地乡村旅游蓬勃开展起来，以地域建筑风格、民俗文化、自然禀赋乃至餐饮特质等为符号的乡村旅游文化不断发展壮大，是一个前景广阔、拥有无限潜力的朝阳产业。

（二）分析

1. 重要性

首先，提升扶贫成效、增加乡村经济收入

乡村扶贫一直以来都是我国所关注的重点问题，早期受国家宏观建设、发展战略的影响，我国的建设重心集中在了城市地区，所以乡镇、农村的建设发展显得较为滞后，城市与乡镇、农村的两极化明显，部分农村群众的经济收入不是非常理想，构成了我国不可忽视的社会矛盾。为了解决这样的矛盾问题，近些年我国在乡村扶贫工作上投入巨大，先后投入了巨大的人

力、物力、财力，以帮助乡村贫困群众改善其生活。发展乡村旅游，能够改进乡村产业，促进地方资源的合理、高效利用，进而提升扶贫成效，增加乡村经济收入。

其次，实现对乡村生态环境的保护

发展乡村旅游，将乡村的田园风光、自然风光展现给游客，非但不会对乡村的自然生态环境造成不利的影响和破坏，反而还有助于实现对乡村生态环境的保护。因为在乡村旅游的发展过程当中，必然会涉及到对乡村自然生态环境的整治，消除乱砍乱伐、违规焚烧等一系列的不良现象，同时还会加强对旅游行为的管制，杜绝乱扔垃圾等行为，这样一来就可以使得乡村的自然生态环境更加美好。

最后，促进乡村文化、农业文化的传播

如今，生活在城市当中的人群，对于乡村、农业的认识和了解越来越少，乡村文化、农业文化逐步的被边缘化，作为一个农业大国，乡村文化、农业文化是我国整体社会文化体系当中非常重要的一个组成部分，将其保留和传承下来，才能确保我国社会文化体系的完整性，而发展乡村旅游，无疑则可以让更多的人认识和了解到乡村的生活情况、农业的生产情况，从而促进乡村文化、农业文化的传播。

2. 作用意义

一是有利于调整农村产业结构，转移农村剩余劳动力，发展旅游，促使农民实现向非农的转化，传统的种植经济向服务经济转型。并且还可以刺激相关的行业，比如道路交通建设与维护、景区安全保护、农副产品加工、电器设备维修等，从一定程度上解决了农村剩余劳动力的就业问题。

二是促进农村基础设施的改进和农村生活环境的改善，便捷的交通、纯朴的民风、洁净的环境、热情的服务越来越成为乡村吸引游客的法宝。乡村旅游对环境的要求很高，它的发展，离不开交通、水电、通讯、餐饮、住宿等基础设施的完善。反过来，乡村旅游在发展过程中，游客吃、住、行、游、购、娱的行为又会促进农村基础设施的完善和发展。

三是有利于乡村生态环境的改善和保护，为了吸引游客，村民必须保护自然资源和生态环境，改善乡村环境卫生条件，另外乡村旅游能增强乡村保护生态环境的经济实力，乡村能够有一定的资金投向环境保护上。

3. 问题

当前，乡村旅游仍然面临着不少的挑战。

一是同质化问题较为严重，无论是乡村定位，还是销售的特色产品都存在趋同问题，缺少了独有特色。

二是服务配套设施不到位，比如厕所、服务厅等等，难以满足游客需求。

三是文化含量和附加值不高，体验感受也较单一，一些地方的农家乐、民宿村、民俗游、村寨游等主题活动大同小异，缺乏沉浸式体验和必要的文化黏性。

4. 对策措施

第一，坚持绿色发展理念，当地政府要结合本地的人文资源，充分挖掘独特的文化素材，提高文化品位，彰显地域文化特质。同时，还要保持乡村的原生态，擦亮自然生态和环境优美的绿色招牌。

第二，完善配套服务，地方政府要在发展规划中统一谋划乡村旅游，并统筹推进乡村道路、停车场、厕所、垃圾处理等基础设施建设，为推广旅游业打下基础。

第三，加速产业链条，推进乡村旅游与农业、林业、渔业、传统手工业等产业联动发展，使其上下游相关产品相互融合、协同配合，由单纯的“看”到“吃喝游乐住”一体化的多元发展，发展民宿、观光、采摘等多业态齐头并进势头的时候，还要吸引文化创意、体育健身、现代物流等产业形态进入乡村，激发产生更多的延伸产品和服务。

第四，做好人才支撑，应该加强乡土人才队伍建设，通过人才吸引政策、人才广泛宣传，吸引人才反哺家乡，通过创新的思维和眼界为当地旅游发展献言献策。

第五，加大政策倾斜，加大对乡村旅游政策的倾斜和支持力度，从政府层面上引导和整合各方面力量共同发展乡村旅游，积极招商引资，采用股份制、建立合作社等多元化的融资方式，全面提高乡村旅游的品质。

5. 总结

总之，在“三农”建设的过程中，大力发展乡村旅游，将会大幅提升社会主义新农村文化面貌、精神面貌、文明面貌，把社会主义新农村推上一个新台阶！

三、权威论述

依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。——习近平

发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好——习近平

脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道。要抓住乡村旅游兴起的时机，把资源变资产，实践好绿水青山就是金山银山的理念——习近平

第五节 乡村生态

一、面试预测

中央一号文件指出：“生态振兴是乡村振兴的重要支撑，乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。要坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路，让良好生态成为乡村振兴支撑点。”请结合实际，谈谈你对“生态振兴是乡村振兴的重要支撑”这句话的理解。

二、素材积累

（一）态度

不管是城市还是乡村，地方经济要发展，生态是基础。生态振兴是乡村振兴战略的应有之义，是推进国家生态文明建设的重要战略部署，是保证乡村地区长远发展的科学规划。良好的生态环境是农村地区最大的优势和最宝贵的财富，只有有了良好的人居环境，才能留住鸟语花香和田园风光。所以无论什么时候，我们都要把这种财富保护好，把这种优势发挥好，绝不能以牺牲生态环境为代价促进经济发展，也不能对已有的生态环保问题坐视不管。

（二）分析

1. 重要性

首先，生态振兴是乡村振兴的内容之一。

实施乡村振兴战略，就是要实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。5个“振兴”缺一不可，且5个“振兴”之间是紧密相联不可分割的。显然，生态振兴作为“五个振兴”的内容之一，不仅不能缺少，而且对其他4个“振兴”都有重要作用和影响。

其次，生态振兴是乡村振兴的重要基础。

“生态”、“生态环境”是人类社会生存与发展的基础。没有“生态”，没有“生态环境”，一切无从谈起，更谈不上人类、人类社会、人类社会的发展。从这个意义上来说，生态振兴是乡村振兴的重要基础。没有生态振兴，没有优良的生态环境，乡村振兴只能是一句空话。不难想象，如果乡村生态得不到“振兴”，乡村生态变“劣”，甚至“恶化”——人类都无法生活、无法生产、无法生存，乡村能实现“振兴”吗？显然不可能。可见，只有把乡村生态振兴这个“基础”打牢了、打实了、打好了，乡村振兴才有可能、才有希望。

最后，生态振兴是乡村振兴的有力抓手。

在乡村“五个振兴”中，生态振兴不仅是乡村振兴的重要基础，而且是乡村振兴的有力抓手，只有乡村生态振兴了——乡村生态环境改善、生态环境优良，才有利于其他4个“振兴”——产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴。即是说，乡村生态振兴了，才有利乡村产业振兴、产业发展、产业转型升级；乡村生态改善了，才有利于留住乡村人才，有利于发挥乡村人才的聪明才智；乡村生态优美了，才有利乡村文化兴盛，才有利于留住乡愁；乡村生态繁荣、美丽了，才有利于更好地发挥乡村组织的作用和功能。当然，乡村的产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴，同样对乡村生态振兴有促进作用。它们之间相辅相成、相互促进。

2. 作用意义

一是打开美丽宜居之门。实践表明，没有农村美，农业强、农民富就不可持续。搞好生态振兴，能够更进一步的提升人居环境质量，提高人民生活水平、改善人民生活质量、提升人民安全感和幸福感。

二是打开致富惠民之门。建设美丽乡村，不仅要追求田园风光之美，而且要保证农民持续增收、过上幸福美满生活。农村生态环境好了，生态农业、养生养老、森林康养、乡村旅游就会红火起来，土地上就会长出“金元宝”，生态产业就会变成“摇钱树”，田园风光、湖光山色、秀美乡村就可以成为“聚宝盆”。所以生态产业化能够带动乡村居民增收致富，让广大乡村既添生态颜值，又增经济价值。

三是打开绿色发展之门。大力助推生态振兴，能够更好的推行绿色发展方式和生活方式，壮大节能环保、清洁生产、清洁能源等产业的发展，促进产业的生态化发展和人与自然的和谐共生，避免出现以牺牲生态环境为代价，搞寅吃卯粮、竭泽而渔式的发展，彻底改变农业过度依赖资源消耗的发展模式。

3. 问题

当前农村生态环境方面存在的问题是多方面的。

一是生态破坏。生态破坏是相当部分乡村存在的突出生态问题之一，很多群众因在房屋修建、树木砍伐、农田水利兴修、矿山开采等方面都造成了严重的生态破坏。

二是资源浪费。农村地区的耕地资源、作物秸秆资源、生活废物资源和厕所粪污和畜禽粪便资源十分丰富、但很多农民确没有珍惜这些资源，白白将其浪费，甚至造成环境污染。

三是环境污染。不合理的农药使用污染了土地资源，垃圾乱扔乱丢污染了人居环境，烧柴火、焚烧秸秆污染了空气，随便排放畜禽粪便污染水资源。

四是疾病增多。改革开放40年来，农业农村发展取得了令世人瞩目的成就，与此同时，也付出了沉重的资源与环境代价，耕地土壤污染、水资源污染导致的农产品质量下降直接影响着广大

农村居民的身体健康。严重的乡村环境污染，必然导致村民疾病增多、健康水平下降。

五是村庄衰减。乡村生态恶化之最终结果，必然导致村庄人口减少、村落衰减，甚至消亡。首先，是乡村人口减少。由于工业化、城市化快速推进，乡村人口大量向城市和二、三产业转移，导致乡村人口减少、空闲房屋增多。其次，是出现空心村。乡村人口大量迁出之后，村庄大量房屋空闲、无人住，从而自然形成所谓的空心村。

4. 对策措施

第一，提高生态意识。要改变生态、优化生态，必须从改变心态开始，要让全体干部、群众，尤其是广大村民认识生态、了解生态，懂得生态的重要性和改善生态的紧迫性。可以广泛性、阶段性开展生态环保宣传工作，利用入户宣传、院坝会、村委集体会议等形式，向人民群众讲明生态环境的重要性，生态环境和自身和后代的相关性，引导他们牢固树立环保意识。

第二，强化生态治理。要重点整治乡村地区较为突出的污染环境的问题，取缔和规范乡村的污染企业和污染型养殖场，加强乡村生活污水、生活垃圾等的管理和无害化处理。持续推进乡村“厕所革命”。

第三，加强生态保护。保护乡村耕地资源，包括村内耕地资源和村庄周边耕地资源，不乱占一寸耕地、不破坏一分良田；保护乡村水资源，清理河塘淤泥，保护水资源和水生物多样性；保护乡村房屋，尤其是古村落和农村文化遗产资源；保护乡村传统文化。

第四，大搞生态建设。要在修复乡村生态、恢复乡村植被、增加乡村绿色的基础上，进一步搞好村庄绿化。要将全国所有村庄，能种树的种树（南方），能植草的植草（北方），千方百计扩绿、增绿。同时，还要注重对“绿色”的爱护、保护，要精心管理、呵护乡村“绿色”，做到全绿（全面绿化）、常绿（季季绿、年年绿）和永绿（永远绿色）。

第五，重视生态科研。科学技术是第一生产力。要研发适合乡村的新型、实用生态技术，根据各乡村具体情况，通过与高等院校、科研院所合作，开展适合本乡村的生态科学研究；同时广泛吸收、引进国内外先进的乡村生态技术，通过试验、示范，加以推广，实现“为我所用、跨越发展”；还可以通过开展乡村生态科研，培养人才、发现人才，实现科研、人才双丰收。

5. 总结

乡村振兴，生态宜居是关键。生态振兴是一项任务重、难度大、要求高的伟大事业，决不是一朝一夕就能完成，必须要有长期作战、持续发力、久久为功的思想准备和工作安排。我相信只要充分发挥广大村民和党员干部在乡村生态振兴中的积极性和创造性，一任接着一任干、一期接着一期做、一定能加速推进乡村生态振兴，为乡村振兴提供强力支撑。

三、权威论述

要推动乡村生态振兴，坚持绿色发展，完善农村生活设施，打造农民安居乐业的美丽家园，让良好生态成为乡村振兴支撑点。——习近平

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。——习近平



更多干货：四川面试帮

·学真面试 到金标尺·