**《 短视频编辑与制作 》 课程标准**

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称:短视频编辑与制作** | |
| **课程编码:07021155** | **课程类别:专业必修课** |
| **学分:2** | **学时：40** |
| **适用专业:网络直播与运营、数字媒体应用技术** | **开课单位:传媒与艺术设计学院** |
| **先修课程:影视剪辑(07021154)** | **后续课程:** |

二、课程概述

（一）课程定位

本课程主要针对新媒体运营,电商美工,短视频制作岗位开设,主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划,脚本撰写,拍摄,剪辑职业技能,可以策划,拍摄与剪辑出较高水平地短视频作品,在淘宝网,抖音电商平台,短视频平台上展示与传播,具有一定的产品视频策划与执行能力,能够制作相应地短视频广告,培养学生短视频策划,拍摄,剪辑,特效制作,字幕制作,颜色校正,音频编辑职业技能。

（二）课程基本理念

本课程注重实操性,实用性,重点让学生了解短视频的运营需求,掌握短视频拍摄与制作的流程与方法,培养实际操作能力,适应岗位工作要求。根据工作岗位需求,通过实践项目地设计,培养学生策划,拍摄,剪辑各种短视频地能力,使其具备制作短视频的能力。

（三）课程设计思路

《短视频编辑与制作》课程设计思路，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等高职教学特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系。理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；实践教学以短视频制作实训为载体，着重加强学生字体设计能力和应用能力的培养。以三个能力的提高为根本：1.提高短视频策划能力；2.提高短视频制作能力；3.提高短视频运营能力。为学生今后学习相关专业课程和将来从事相关工作提供必要的专业基础知识。

三、课程目标

（一）总目标

本课程的学习，使学生掌握短视频编辑与制作的方法和相关理论知识，能根据客户需求独立完成短视频策划、拍摄、制作到运营的全过程。

（二）具体目标

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **知识目标** |
| **K1** | 了解短视频的基本概念、发展历程、特征和优势； |
| **K2** | 认识短视频的常见类型； |
| **K3** | 了解短视频的各种盈利模式； |
| **K4** | 认识短视频的常见平台； |
| **K5** | 熟悉用户和内容定位的方法； |
| **K6** | 掌握搭建短视频团队的方法； |
| **K7** | 熟悉如何策划和编写短视频脚本； |
| **K8** | 熟悉一些常见的脚本设计技巧； |
| **K9** | 熟悉短视频拍摄的常见设备； |
| **K10** | 熟悉景别、拍摄方式以及转场和灯光技巧； |
| **K11** | 熟悉各种常用的构图方式； |
| **K12** | 了解手机拍摄的常用app； |
| **K13** | 熟悉手机拍摄app的特点和常用功能； |
| **K14** | 了解pc短常用的短视频剪辑软件； |
| **K15** | 熟悉短视频制作的常用剪辑手法； |
| **K16** | 掌握短视频发布的方法和技巧； |
| **K17** | 了解短视频推广的常用技巧； |
| **K18** | 了解短视频推广的常用渠道； |

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技能目标** |
| **S1** | 能够理解短视频的相关概念； |
| **S2** | 能够区分短视频的类型； |
| **S3** | 能够根据短视频内容设计和选择赢利模式； |
| **S4** | 能够分析短视频的内容定位； |
| **S5** | 能够为某一类别短视频用户人群画像； |
| **S6** | 能够以某MCN搭建某一类别短视频团队； |
| **S7** | 能够编写短视频脚本； |
| **S8** | 能够使用手机或单反相机拍摄短视频； |
| **S9** | 能够使用手机app来剪辑短视频； |
| **S10** | 能够使用Premiere来剪辑短视频； |
| **S11** | 能够发布短视频并编写适合的文案进行推广； |
| **S12** | 能根据客户需求独立完成短视频策划、拍摄、制作到运营的全过程； |

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **态度目标** |
| **A1** | 培养学生对短视频的学习兴趣和自主学习的能力； |
| **A2** | 培养学生团队搭建和协作能力； |
| **A3** | 培养学生以用户为中心的互联网思维； |
| **A4** | 培养学生分析问题、解决问题的策划能力； |
| **A5** | 培养学生的审美能力； |
| **A6** | 培养学生市场环境观察与项目推进的执行能力； |

四、课程内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **模块（或子模块）名称** | **学时** |
| **1** | 认识短视频 | **4** |
| **2** | 短视频的内容策划 | **8** |
| **3** | 短视频拍摄 | **8** |
| **4** | 短视频剪辑 | **12** |
| **5** | 短视频运营 | **4** |
| **6** | 综合实训 | **4** |
| **合 计** | | **40** |

1. 学习任务
2. 设计思路

采用任务引领模式，每一个模块有完整的学习任务、实践任务和自学任务组成，各任务相互关联，尽量体现职业活动的完整性。按照短视频类别提取不同的能力目标，分配到不同的训练模块中，培养学生分析问题、解决问题的能力。

(二)学习任务

注：本表格中的“覆盖目标”只需填写在第三部分所确定的学习目标的编号。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **任务**  **序号** | **任务** | **子任务** | **覆盖**  **目标** |
| T1 | **认识短视频** | **T1-1 | 安装、注册、设置各主流短视频app** | K1,K2,K3,K4,S1,S2,S3,A1 |
| T2 | **短视频的内容策划** | **T2-1 | 策划美食制作类短视频的内容**  **T2-2 | 编写短视频脚本** | K5,K6,K7,K8,S4,S5,S6,S7,A2,A3,A4 |
| T3 | **短视频拍摄** | **T3-1 | 拍摄美食制作类短视频** | K9,K10,K11,K12,S8,A5,A4 |
| T4 | **端短视频剪辑** | **T4-1 | 移动端短视频剪辑**  **T4-2 | PC端短视频剪辑** | K13,K14,S9,S10,A4,A5 |
| T5 | **短视频的发布与推广** | **T5-1 | 发布和推广美食制作类短视频** | K15,K16,K17,K18,S11,K6,K7,K8,A6 |
| T6 | **综合实训** | **T6-1 | 综合实训** | S12,A1,A2,A3,A4,A5,A6 |
|
|
|

1. 实施建议

(一)组织实施建议

针对短视频编辑与制作课程，所要求的教学硬件环境为理实一体实训室、多媒体教室，有较好的设计氛围， 要求机房内安装相应的视频剪辑软件等。 校外实训基地及要求，工学结合，社会资源等。

(二)教材编写建议

1.本课程实践性较强，为了实现教、学、做一体化的教学目标，建议采用活页式讲义或教材，每个任务以任务单的形式体现在教材中，突出编写项目实施的方法和步骤。
2.必要的基本概念和原理分析贯穿在教师和学生共同分析原理的过程中，内容循序渐进，学习内容从简单到复杂，学生从理论到实践，再到理论再到实践不断循环，使学生实际操作水平不断提升。
3.有关专业本身发展的历史、本课程知识的延伸以及在完成项目过程中对其它课程知识和技术的应用，作为辅助阅读内容体现在教材中。预测学生完成实做的过程中可能出现的问题，在讲义或教材中必须予以特别强调，说明道理以及注意事项。

(三)实验实训设备配置建议

1.为配合一体化教学，需要为教师配置教师机及大屏幕。
2.需要为每位学生配置1台计算机，计算机软件环境要求：
（1）操作系统： Windows XP
（2）Photoshop CC2018 及以上
（3）Premier CC2018 及以上
（4）After Effects CC2018 及以上
（5）为能模拟软件开发环境和运行环境，所有计算机应能组成局域网，每台计算机应能上网。

(四)课程资源开发与利用建议

课程资源既包括学校内的教育资源，也包括学校外的各类社会机构和各种教育渠道所蕴含的多种教育资源，教师应建立融合、开放、发展的课程资源观，整合并优化课程资源。

(五)教师要求

担任本课程的专任教师需要具备专业摄影摄像及后期编辑功底，拥有多年行业企业实际工作经历、具备短视频拍摄与制作专业知识。
1.专任教师应具备“双师”素质，具有热爱学生、严谨求实、勇于奉献、爱岗敬业的精神，具有企业职业岗位工作经历，有较强的短视频编辑与制作能力，能够从事复杂的教学活动，并能引导学生掌握短视频策划、拍摄、制作到运营的全过程。具备运用专业知识处理实际问题的能力及专业领域的创新能力；具有长期的的教学经验和丰富的理论研究基础，从事科研的经验也较丰富，发表了大量的科研论文，主持或参与了省、市级的各类研究课题、精品课程建设。
2.兼职教师应品行端正，具有良好的职业道德，能胜任相应的教学工作，具备5年以上工作实践和专业技术职务，专业知识功底扎实，对短视频拍摄与制作有独到见解。

(六)教学管理

1.制定授课计划，明确教学工作目标，保证课程有计划、有步骤、有条不紊地运转。
2.建立和健全课程管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。
3.加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。
4.组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

七、课程考核与评价

本课程的考核应注重过程性评价、成长性评价，注重实际操作能力的考核。建议采用学生自评、互评、教师评价相结合，过程与结果相结合的评价方式，全面客观的评价学生的成长与发展。

八、课程负责人及教学团队

课程负责人：陈晓

黄楷,陈淑萍

九、 其它说明

无

制定部门：传媒与艺术设计学院 时间：2022-08-13

审 核 人： 何婧 时间：